



PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Preko, studeni 2025.

SADRŽAJ

UVOD

PROGRAM RADA

I. PRIHODI

II. RASHODI

1. Istraživanje i strateško planiranje

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. Razvoj turističkog proizvoda

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji
- 2.6. Podrška drugim organizatorima događanja

3. Komunikacija i oglašavanje

- 3.1. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.3. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.4. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.5. Internetske stranice
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.7. Turističko – informativne aktivnosti

4. Destinacijski menadžment

- 4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E Visitor
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4,5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

6. Administrativni poslovi

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

7. Rezerva

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godin

UVOD

Nositelji turističke ponude na području TZ Općine Preko, a ujedno i mi iz Turističke zajednice, turističku sezonu 2025. ocjenjujemo uspješnom, posebice želimo istaknuti dobre rezultate u posezoni. Ako se osvrnemo na fizičke pokazatelje turizma tj. na ostvarene dolaske i noćenja u prvih 10 mjeseci 2026. godine, rezultati na našem području su sljedeći; ostvareno je 37.110 dolazaka i 328.449 noćenja što čini 12,5% više dolazaka i 1,7% manje noćenja nego u prvih 10 mjeseci 2024. godine. Prvih deset zemalja iz kojih su nam dolazili gosti su: Hrvatska, Slovenija, Njemačka, Slovačka, Austrija, Poljska, Češka, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Italija. Trend kraćih boravaka znatno se povisio u odnosu na prethodnih nekoliko godina što je rezultat više čimbenika.

STATISTIKA I USPOREDBA PRVIH 10 MJESECI 2024. I 2025. GODINE

2024.			2025.		
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	6.713	105.453	Domaći	7.993	94.004
Strani	26.108	227.616	Strani	28.988	233.199
Ukupno	32.821	333.069	Ukupno	36.981	327.203
Nautika	170	1.009	Nautika	138	1.303
UKUPNO	32.991	334.087	UKUPNO	37.119	328.506

Na području TZO Preko u prvih 10 mjeseci 2025. godine ostvareno je 12,5% više dolazaka i 1,7% manje noćenja nego u prvih 10 mjeseci 2024. godine

NOĆENJA I DOLASCI U PRVIH 10 MJESECI 2025. GODINE PO DRŽAVAMA (BEZ NAUTIČKIH NOĆENJA)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	7.993	94.004	7.991	21,61%	28,73%	21,60%
Slovenija	7.745	81.900	7.753	20,94%	25,03%	20,96%
Njemačka	4.897	38.943	4.897	13,24%	11,90%	13,24%
Slovačka	2.517	20.649	2.517	6,81%	6,31%	6,80%

Austrija	1.941	15.306	1.944	5,25%	4,68%	5,25%
Poljska	2.170	13.551	2.172	5,87%	4,14%	5,87%
Češka	1.508	12.826	1.508	4,08%	3,92%	4,08%
Mađarska	1.147	6.715	1.147	3,10%	2,05%	3,10%
Bosna i Hercegovina	381	4.552	382	1,03%	1,39%	1,03%
Italija	706	4.258	706	1,91%	1,30%	1,91%
Ujedinjena Kraljevina	909	4.039	909	2,46%	1,23%	2,46%
Nizozemska	656	3.858	656	1,77%	1,18%	1,77%
Srbija	191	3.102	191	0,52%	0,95%	0,52%
Ukrajina	470	3.058	471	1,27%	0,93%	1,27%
Belgija	433	2.429	433	1,17%	0,74%	1,17%
Francuska	475	2.403	477	1,28%	0,73%	1,29%
Makedonija	85	1.955	85	0,23%	0,60%	0,23%
Švedska	286	1.808	286	0,77%	0,55%	0,77%
SAD	477	1.747	477	1,29%	0,53%	1,29%
Švicarska	314	1.737	314	0,85%	0,53%	0,85%
Danska	205	1.100	205	0,55%	0,34%	0,55%
Australija	136	938	136	0,37%	0,29%	0,37%
Irska	180	821	180	0,49%	0,25%	0,49%
Rumunjska	115	559	115	0,31%	0,17%	0,31%
Kosovo	14	374	14	0,04%	0,11%	0,04%
Kanada	77	370	77	0,21%	0,11%	0,21%
Ostale azijske zemlje	43	369	43	0,12%	0,11%	0,12%
Norveška	55	366	55	0,15%	0,11%	0,15%
Finska	84	303	84	0,23%	0,09%	0,23%
Izrael	44	291	44	0,12%	0,09%	0,12%

Španjolska	95	290	95	0,26%	0,09%	0,26%
Indija	45	261	45	0,12%	0,08%	0,12%
Litva	57	245	57	0,15%	0,07%	0,15%
Rusija	31	199	31	0,08%	0,06%	0,08%
Bugarska	46	182	46	0,12%	0,06%	0,12%
Bjelorusija	20	169	20	0,05%	0,05%	0,05%
Estonija	27	135	27	0,07%	0,04%	0,07%
Portugal	38	126	38	0,10%	0,04%	0,10%
Koreja, Republika	80	117	80	0,22%	0,04%	0,22%
Turska	20	110	20	0,05%	0,03%	0,05%
Luksemburg	24	100	24	0,06%	0,03%	0,06%
Tajland	12	98	12	0,03%	0,03%	0,03%
Albanija	3	92	3	0,01%	0,03%	0,01%
Crna Gora	7	81	7	0,02%	0,02%	0,02%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	17	67	17	0,05%	0,02%	0,05%
Novi Zeland	21	59	21	0,06%	0,02%	0,06%
Kina	33	57	33	0,09%	0,02%	0,09%
Brazil	25	51	25	0,07%	0,02%	0,07%
Ostale afričke zemlje	10	46	10	0,03%	0,01%	0,03%
Kazahstan	9	37	9	0,02%	0,01%	0,02%
Grčka	16	36	16	0,04%	0,01%	0,04%
Malta	7	35	7	0,02%	0,01%	0,02%
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	33	6	0,02%	0,01%	0,02%

Argentina	4	27	4	0,01%	0,01%	0,01%
Letonija	6	27	6	0,02%	0,01%	0,02%
Ostale europske zemlje	5	24	5	0,01%	0,01%	0,01%
Čile	7	23	7	0,02%	0,01%	0,02%
Južnoafrička Republika	5	20	5	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	5	20	5	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	9	18	9	0,02%	0,01%	0,02%
Island	4	16	4	0,01%	0,00%	0,01%
Lihtenštajn	4	11	4	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	3	11	3	0,01%	0,00%	0,01%
Tajvan, Kina	11	11	11	0,03%	0,00%	0,03%
Maroko	2	9	2	0,01%	0,00%	0,01%
Indonezija	2	8	2	0,01%	0,00%	0,01%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	7	1	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	5	5	5	0,01%	0,00%	0,01%
Kuvajt	2	4	2	0,01%	0,00%	0,01%
Cipar	1	3	1	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	2	2	2	0,01%	0,00%	0,01%
Strani turisti:	28.988	233.199	29.005	78,39%	71,27%	78,40%
Domaći turisti:	7.993	94.004	7.991	21,61%	28,73%	21,60%
UKUPNO:	36.981	327.203	36.996	100,00%	100,00%	100,00%

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada i financijski plan TZ Općine Preko za 2026. godinu temelji se na zadaćama lokalnih turističkih zajednica, definiranim člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). To su:

1. Razvoj proizvoda

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Prilikom izrade Godišnjeg programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice Općine Preko planirani zadaci usklađeni su sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima poput:

- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine;
- Plan razvoja otoka Zadarske županije 2021. -2027. Teritorijalna strategija razvoja otoka Zadarske županije
- REGIJA ZADAR Brend-priručnik turističke destinacije Zadarske županije.

PROGRAM RADA

I. PRIHODI

1. Izvorni prihodi TZ Općine Preko glavninu prihoda ostvaruje od naplate **turističke pristojbe i turističke članarine**. Iz godine u godinu radimo na optimizaciji naplate turističke pristojbe i prijave gostiju u sustav E-Visitor s ciljem smanjenja ilegalnih iznajmljivača te što bolje organiziranosti turizma na svojem području. Državni inspektorat je u sezoni 2025. odradio dio posla po pitanju neregistriranih iznajmljivača ali prema našem mišljenju nedovoljno u nedostatku djelatnika koji bi te poslove odradili. Očekujemo da će pružatelji smještajnih usluga u turizmu biti u mogućnosti nesmetano odraditi turističku sezonu 2026. Zajedničkim radom na turističkom proizvodu otoka Ugljana i otvaranjem novih kvalitetnih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta imamo sve bolju turističku sliku na svojem području. U Preku je u proljeće 2022. otvoren manji "heritage hotel" što čini iskorak u novim smještajnim kapacitetima više kategorije koji produžuju sezonu a time i povećavaju naše izvorne prihode. U lipnju 2024, otvoren je Lioqua resort u mjestu Ugljan sa kapacitetom od 94 kreveta u kućama za odmor kategoriziranim s 5 zvjezdica. U centru Preka je u lipnju 2025. dovršen je i otvoren hotel Preko – Curio by Hilton s kapacitetom soba koji će biti otvoren tijekom cijele godine te je njegovim otvaranjem izrazito poboljšana kvaliteta smještaja u destinaciji kao i marketinški efekt kojeg sa sobom veže ovakav brend u čijem su poslovanju hoteli visoke kategorije diljem svijeta. Hotel Preko je od svojeg otvaranja u lipnju pa do kraja listopada ostvario 3.783 dolaska i 10.982 noćenja. Slijedi statistika hotela Preko prema zemljama iz kojih dolaze gosti;

HOTEL PREKO OD 15.6. – 31.10.2025. PO ZEMLJAMA (prvih 30)

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka
Hrvatska	1.359	3.749	1.359	35,92%
Njemačka	306	1.134	306	8,09%

Ujedinjena Kraljevina	244	744	244	6,45%
Poljska	208	677	208	5,50%
SAD	256	615	256	6,77%
Austrija	132	476	132	3,49%
Nizozemska	91	338	91	2,41%
Slovačka	85	334	85	2,25%
Slovenija	132	258	132	3,49%
Francuska	57	219	57	1,51%
Mađarska	67	212	67	1,77%
Češka	64	180	64	1,69%
Belgija	44	163	44	1,16%
Ukrajina	43	160	43	1,14%
Danska	32	154	32	0,85%
Švedska	54	145	54	1,43%
Irska	41	141	41	1,08%
Italija	58	138	58	1,53%
Strani turisti:	2.424	7.233	2.424	64,08%
Domaći turisti:	1.359	3.749	1.359	35,92%
UKUPNO:	3.783	10.982	3.783	100,00%

Od smještajnih kapaciteta koji su ostvarili najveće brojke ističemo jako kvalitetan kamp Camping Ugljan koji je u ovoj godini ostvario 4.865 dolazaka i 31.960 noćenja te kontinuirano dobiva razne nagrade u skladu sa svojom politikom održivosti, kvalitete ponude i pametnog upravljanja. Prvih 11 zemalja iz kojih dolaze gosti u ovaj camping resort su; Nizozemska, Hrvatska, Češka, Poljska, Slovačka, Mađarska, Italija, Švicarska, Belgija, UK, Francuska. Od iste tvrtke imamo najavu otvaranja novog većeg kampa u mjestu Ugljan što smatramo jako pozitivnim u smislu poboljšanja broja kvalitetnih kapaciteta i produženja sezone. Također imamo najavu proširenja kapaciteta „Vile Dalmacija“ u Preku u smislu jednog aparthotela.

TZO Preko svake godine samostalno aplicira i na više javnih natječaja raspisanih od regionalnih i nacionalnih institucija (HTZ, TZZŽ, Zadarska Županija) te EU sredstva iz „Programa za pomorstvo i ribarstvo“. Iz sredstava potpore infrastrukturnim projektima TZ Zadarske županije uredili smo dodatno „Pješačko – biciklističku stazu sv. Petar“ u Ugljanu koja obuhvaća dužinu od 5,5km. Pri tome smo postavili 2 interpretacijske višejezične table te 2 putokaza i napravili jedno novo odmorište na rtu sv. Petar. Ostvareno je i više projekata iz natječaja Županije i županijske TZ za događanja. Također i sredstva iz fonda

ministarstva regionalnog razvoja u svrhu poticanja sajмова HOP-a. Apliciranje na natječaje i dalje će biti važan i zastupljen dio u godišnjem radu te time priliv novih sredstava.

Ukupno prihodi od turističke pristojbe: 176.000,00 Eur

Ukupno prihodi od turističke članarine: 46.000,00 Eur

UKUPNO IZVORNI PRIHODI: 222.000,00 Eur

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Ostvarujemo prihod od potpora turističkim zajednicama za poboljšanje uvjeta boravka gostiju na području TZ od Općine Preko. Također ostvarujemo potpore za svoj rad u oblicima potpore županije, Ministarstva turizma i sporta, državnog proračuna putem javnih poziva i natječaja.

Ukupno: 168.500,00 Eur

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

TZO Preko se 2021. godine aktivno uključila u projektno udruživanje s TZ-ima Zadarskog arhipelaga što je omogućeno novim Zakonom o turizmu. Prema dosadašnjim prihodima i planu za 2025. kod MINTS-a udruženo područje je apliciralo je na natječajima za sredstva za udružene TZ-e te u ima novčanu podršku svog djelovanja od strane 7 jedinica lokalne samouprave te TZ Zadarske županije. Sredstva idu na račun koordinatora udruženog područja (TZ Općine Kali-Otok Ugljan) i troše se dogovorno za zajedničke projekte razvoja outdoor i drugih dogovorenih aktivnosti zajedno sa partnerima i TZ Zadarske županije. Proračun na razini godine iznosi oko 100.000 Eur. Kroz udruženi Arhipelag uspjelo se dosta napraviti, o čemu govori godišnja turistička nagrada na Danima hrvatskog turizma iz 2023. Tome je prethodila 2. nagrada za film “Zadar ArhipelaGO – inviting adventure” na festival turističkog filma ART&TUR u Caldas da Rainhau u Portugalu također 2023. . Zajednički proizvodi; pješačke i biciklističke karte te promotivni filmovi, ujednačena signalizacija, udružene marketinške Aktivnosti samo su dio aktivnosti ovog udruženja. U listopadu ove godine po drugi puta smo uspjeli organizirati ArchipelaGO Trail Run – trail utrku koja se u jednom vikendu odvijala na 3 otoka a Preko je bila baza za oko 560 stranih sudionika. Ovakve manifestacije donose velik marketinški efekt i benefit od čega ćemo u budućnosti sigurno imati koristi. Slijede aktivnosti koje su napravljene kroz udruženi zadarski arhipelag. TZO Preko je u tom udruženju najveće područje s obzirom na broj ostvarenih dolazaka i noćenja te prihoda pa u tom smislu najviše infrastrukturnih elemenata, tiskanih materijala i slično se ugradi i raspodijeli na naše područje.

AKTIVNOSTI_Infrastruktura

- na području otoka Ugljan, Pašmana i Dugi otok montirane su tablice sa smjerokazima za biciklističke staze i stupovi. Signalizacija je postavljena na 290 lokacija s ukupno 408 komada tablica.

- tijekom provedbe projekta pročišćene i prosječene su mnoge nove pješačke staze, poglavito na malim otocima (Silba, Molat, Rava...) i na Dugom otoku tako da je bilo potrebno ponovno ih očistiti kako bi se one formirale i bile funkcionalne.

AKTIVNOSTI_promidžba i promotivni materijali

- KARTE_izradile su se i tiskale karte malih otoka *Hike and Bike Trails*. **Po prvi puta mali otoci dobivaju kartografski materijal i to : Premuda, Olib, Silba, Rava, Iž, Ist i Molat.** Tiskali smo 4.000 komada
- KARTE_radio se reprint trail i bike karata Ugljan-Pašman
- SAJMOVI_sudjelovanje na sajmovima vezano za promociju outdoor proizvoda (Bolzano, Kočevsko, Sočaoutdoor, Kranjska Gora)
- PROMO materijali za sajmove; izradili smo bannere i zastave
- WEB STRANICA_javna objava web stranice: www.zadar-arhipelago.hr s kompletnim outdoor sadržajem i prijevodi na 3 jezika (EN, IT, DE)
- PROMO VIDEO KAJAK ove godine zgotovljena je montaža trećeg video filma o kajaku, radili smo objave i promocije, čekamo prijave na neki od turističkih filmskih festivala. Ranije smo izradili promo videa za trail i bike u visokoko kvalitetnoj produkciji.
- AKTIVNOSTI_promotivno događanje Archipelago Trail Run

Drugu godinu za redom od 17. do 19. listopada organiziramo jedinstvenu utrku Archipelago Trail Run na 3 otoka Ugljan, Pašman i Dugi otok. Već u prvoj godini radi svoje jedinstvenosti trka ulazi u Europski Trail Cup.

BROJKE ovogodišnje trke: 722 startna broja (20% više od lani), 470 natjecatelja iz 20 država (najviše iz Slovenije Hrvatske, Mađarske, Italije, Poljske, Češke, Slovačke). Prosjek godina 41, 47% ženskih natjecatelja, 53% muških. 50 posto sudionika ostalo je 3 dana na otocima. Događanje ima svoj web:

www.archipelagotrailrun.com i društvene mreže (facebook i instagram).

U tablici ćemo imenovati aktivnosti i visinu troškova za 2025. godinu:

Postavljanje signalizacije	18.413,55 €
Čišćenje staza	5.000,00 €
Web stranica_nadogradnja u 2025	7.589,95 €
Reprint karata Ugljan Pašman bike & trail	1.717,81 €
Tisak karata manji otoci (4.000 komada)	1.372,00 €
Troškovi sudjelovanja na sajmovima	7.810,27 €
Promo materijali za sajmove (zastave, baneri)	934,82 €
Archipelago Trail Run	31.962,50 €
<i>Ukupno za outdoor proizvod</i>	<i>74.800,90</i>

OSTALE AKTIVNOSTI

- ✓ Sudjelovanje u promotivnoj kampanji TZZŽ: Awareness kao subregija Zadarski arhipelag: 15.000,00 eura
- ✓ Vođenje društvenih mreža: 8.718,45 eura
- ✓ Tisak brošure Zadarski otoci "otoci koji pričaju priče" 8.000 naklada na hrvatskom i engleskom jeziku (oblikovanje i prijevod): 10.166,13 eura
- ✓ Ukupno 33.884,58 eura

Sveukupno realizacija aktivnosti za Zadarski arhipelag u 2025.: 108.685,48 eura. TZO Preko svake godine aplicira i na više javnih natječaja raspisanih od regionalnih i nacionalnih institucija (HTZ, TZZŽ, Zadarska Županija.) a tako će biti i nadalje.

Ukupno: 6.500,00 Eur

4. Prihodi iz EU fondova:

TZO Preko samostalno aplicira i na više javnih natječaja raspisanih za EU sredstva iz „Programa za pomorstvo i ribarstvo“ iz čijeg natječaja smo u 2023. proveli projekt „Kulturno povijesne staze i interpretacija maritimne baštine na području TZO Preko“. U 2025. godini smo se natjecali kroz isti kanal za sredstva EU putem projekta; „Valorizacija kulturnog pejzaža u otočnom i morskom području Općine Preko“. U rujnu 2025. smo dobili Odluku o odbijanju projekta stoga sredstva za 2026. ne možemo planirati iz ovog izvora. Ukoliko se budemo prijavljivali na nove natječaje za 2027. godinu, planirati ćemo ta sredstva za 2027. jer bi u tom slučaju isplata morala biti u toj godini.

0,00 Eur

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti:

TZO Preko nema registriranu gospodarsku djelatnost.

Ukupno: 0,00 Eur

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

0,00 Eur

7. Ostali prihodi - prihodi od donacija

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), ostali prihodi od donacija, kamata, potpora, kredita.

Ukupno: 20.000,00 Eur

UKUPNO PRIHODI: 417.000,00 Eur

II. RASHODI

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije. Sudjelovanje u izradi akcijskih i operativnih planova (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma). TZO Preko aktivno djeluje u sastancima i radionicama kod Zadarske županije pri izradi „Strategije turizma zadarske županije do

2030.“, Također smo dužni kroz 2025. godinu izraditi **Plan upravljanja destinacijom**, koji je ključan za održivi razvoj destinacija u Hrvatskoj i usvojiti ga kao svoju zakonsku obavezu do veljače 2026. godine. U izradi ovog strateškog dokumenta uključili smo se zajedno sa partnerima TZO Kali, TZO Kukljica i TZO Tkon a kao stručni koordinator u izradi plana odabrali smo Sveučilište u Zadru – odjel za Turizam i komunikacijske znanosti. Ovaj projekt, koji sve turističke zajednice trebaju provesti, ima za cilj usmjeriti razvoj destinacija prema održivosti, osigurati kvalitetno iskustvo posjetitelja te zaštititi prirodna i kulturna dobra za dobrobit lokalne zajednice. Neke aktivnosti će se provoditi u sklopu svojih redovnih aktivnosti ureda bez dodatnih troškova osim onih koje ne budemo u mogućnosti napraviti bez stručnjaka, npr; Plan upravljanja destinacijom.

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 Eur

Rokovi realizacije: 31.12.2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

U suradnji s regionalnom TZ (TZ Zadarske županije) planirana je provedba istraživanja tržišta koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. Umjesto zadovoljstva gostiju koje se ispitalo prethodnih godina te drugim projektima, fokus je na motivacije i navika gostiju kako bi se detektirale potrebe gostiju, te što bolje ciljale buduće kampanje i projekti razvoja proizvoda. Sudjelovanje i prikupljanje podataka za analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*. Aktivnosti će se provoditi u sklopu svojih redovnih aktivnosti ureda bez dodatnih troškova.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

TZO Preko će provoditi aktivnosti mjerenja posjećenosti svoje web stranice putem alata Google Analytics te praćenje posjeta na društvenim mrežama Facebook, Instagram kao i posjećenost svoje aplikacije „Adventure island Ugljan“. Provoditi će se detaljne analize o aktivnostima pojedinih objava kao i interakcija i povratne informacije od strane posjetitelja navedenih sadržaja. Aktivnosti će se provoditi u sklopu svojih redovnih aktivnosti ureda bez dodatnih troškova.

Ukupna sredstva potrebna za realizaciju: 00,00 Eur

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira. 2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. 3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste. 4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

TZ Zadarske županije aktivno provodi projekte razvoja TOP doživljaja, projekt razvoja eno-gastro turizma te projekt razvoja ciklo i pješačkog turizma.

Posebno se dalje planiramo baviti uređenjem infrastrukture za aktivni odmor i kvalitetan boravak gostiju. Također očuvanjem prirodnih područja i kulturnih krajobraza. Cilj nam je valorizirati kulturnu i prirodnu baštinu kroz projekte kulturno povijesnih interpretacija zanimljivih otočnih područja. Nastavljamo u izradi kružnih pješačkih staza, označavanju, markaciji staza, prepoznavanju novih atrakcija kao što su pećine, vidikovci, skrivene uvale i sl. te njihovom približavanju posjetiteljima. Suradujemo i s Penjačkom sekcijom PD Paklenica te „Sportskim penjačkim klubom Paklenica“ koji nam uređuju i održavaju penjačku „Liticu Željina“ te nas ponovno od 2023. stavljaju u najpoznatije planinarske i penjačke vodiče.. Na projektima zajedničkog razvoja turističkog proizvoda suradujemo sa svim TZ-ima s otoka Ugljana jer otok doživljavamo kao cjelinu. Također otok Ugljan vidimo kao cjelinu s otokom Pašmanom, dio koji se odnosi na zajedničke biciklističke i pješačke karte je već napravljen u 2023. i 2024. te su kroz udruženi Zadarski arhipelag kupljene table i stupovi za biciklističku i pješačku signalizaciju za područje Ugljana i Pašmana. U 2025. smo svu tu signalizaciju ugradili na terenu. U 2026. godini planiramo revidiranje i održavanje svih navedenih projekata na terenu.

Biciklističke karte usklađene su sa „Zadar bike Magic“ projektom TZ Zadarske županije. Daljnje djelovanje kroz Zadarski Arhipelag raditi ćemo od u 2026. godini. s fokusom na razvoj „gastronomskog“ i „kulturnog turizma“ te promocije i zajedničke komunikacije takvih proizvoda. Od kraja 2024. koordinator projektne udruženog područja je Ina Kolega iz TZO Kali s kojom smo u gotovo svakodnevnom kontaktu oko zajedničkih projekata Zadarskog arhipelaga.

Drugi dio aktivnosti odnosi se na interpretaciju kulturno – povijesnih staza i baštine. Do sada je napravljeno oko 25 interpretacijskih tabli sa prijevodima na 4 do 6 stranih jezika te staze vezane za pojedinu tematiku. Financirane su iz raznih projekata (TZZŽ, HTZ i samostalno iz sredstava TZ), neke iz EU projekata. Nastaviti ćemo svakako ovim tipom interpretacije pojedinih zanimljivih područja u smislu stvaranja turističkog proizvoda.

Opis aktivnosti: Planirani iznos je za obradu podataka koji će biti što bolja platforma za izradu alata kao što su karte, aplikacije i brošure za ovaj tip proizvoda. Želimo postići zajedničku komunikaciju ovog turističkog proizvoda kroz Zadarski arhipelag. Nadalje cilj nam je identificirati turističke proizvode koji bi nas promovirali i odredili u gastronomskom smislu u narednom periodu. Jedan od idejnih projekata je „Bodulski pjat“. Zajednički razvoj turističkog

proizvoda „kulturnog sadržaja“ zadarskog arhipelaga će biti fokus kroz idejne projekte npr. „Glagoljica na zadarskim otocima“, i sl.

Cilj aktivnosti: razvoj ciklo i pješačkog turizma, penjačkog turizma, stvaranje novih proizvoda na temu kulture i gastronomije. Razvoj kulturno povijesnih staza i vezanih zanimljivih interpretacija. Identifikacija potencijalnog turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti: TZO Preko, Općina Preko, Komunalna tvrtka Obala i parkovi d.o.o. TZM Ugljan, TZO Kali, TZO Kukljica, TZZŽ, Projektne udruženi TZ-i zadarskog arhipelaga, ugostitelji, iznajmljivači u domaćinstvu, OPG-ovi, ugostitelji, znanstveni suradnici i stručnjaci za pojedina područja.

Ukupna sredstva potrebna za realizaciju: 3. 500,00 Eur

Rokovi realizacije: 31.12.2026.

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Opis aktivnosti:

Na našem području imamo 9 nosioca oznake Welcome a to su: Bogojević Ivica, Dorkin Milena, Grabovac Katarina, Jerolimov Josip, Kanceljak Tatjana, Kranjčec Biserka, Melada Lidija, Miloš Marija i Otavijević Željko. Aktualni nosioci oznake HOP (Hrvatski otočni proizvod) su: Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo „Škopić Vojko“, Kućna radinost „Egon Majer“, Domaća radinost „Željko Jerolimov“, Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo „Lončar“, Udruga žena "Luzor", Art Maslina, obrt za proizvodnju i prodaju, vl. Senka Otavijević. Također imamo i sedam nosioca oznake Local Host/Lokalni Domaćin: Gaži Ivan, Kranjčec Biserka, Vlatka Košta, Nadica Ribičić, Brižić Martina, Valčić Branko i Rančić Lili. Podrška razvoju proizvoda; suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima i sektorom nautičkog turizma. Raditi ćemo ponajprije na zastupljenosti otočkog maslinovog ulja u gastronomskoj ponudi i isticanjem ulja kao lokalne prednosti i značaja ovog područja. Planiramo suradnju sa stručnjacima za razradu ovog plana i afirmiranje ugostitelja na uključivanje. Imamo i dalje u planu manifestaciju „Dani maslinovog ulja“ koju smo od 2024. počeli provoditi zajedno sa svim TZ-ima s otoka Ugljana a uključeni su Ošljak, Rivanj i Sestrunj. Ugostiteljski objekti koji budu spremni na suradnju ugovorom o suradnji će se u budućnosti obvezati provoditi dogovoreno a za to će imati tehničku podršku. Suradnja s lukama nautičkog turizma kao nositeljima nautičkog turizma u destinaciji. Na ovakvim evaluacijama i brendiranju planiramo raditi zajedno sa udruženim Zadarskim arhipelagom.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete turističkog proizvoda. Brendiranje autohtonog ulja u gastronomskoj ponudi na području otoka Ugljana. Razvoj nautičkog turizma i povezivanje s drugim oblicima ponude. Stručna i tehnička podrška.

Nositelji aktivnosti: TZO Preko, TZZŽ, pružatelji usluga smještaja, proizvođači HOP-a, ugostitelji i OPG-ovi te maslinari s našeg područja

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 Eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Sudjelovanje u organizaciji i provedbi turističkih događanja na području TZ Općine Preko.

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: 95.000,00 Eur

Opis aktivnosti:

2.3.1. Prijedlog programa rada obuhvaća sljedeće kulturno-umjetničke manifestacije:

- **Koncerti klasike** – u crkvi ili open –air model ovisno o tematici koncerata – domaći i međunarodni izvođači
- **„Večer na Brižićevein dvoru“** - književno – umjetnička večer u ambijentu preškog izvornog dvora s tradicijom neprekinutom od 1990. S Društvom hrvatskih književnika, Maticom Hrvatskom i drugim partnerima dovodimo eminentne hrvatske i inozemne izvođače od kojih nam neki naprave dodatne višednevne izvedbe na području. **„Klupska večer na Brižićevein dvoru“**, - već nekoliko godina nakon književne večeri slijedi klupska večer koja se pokazala kao vrlo posjećena i tražena.

- „Umjetnička večer na Ošljaku“ – višegodišnja odlično prihvaćena manifestacija koja okuplja domaće i inozemne izvođače u ambijentu Ošljačke „Jarine“.
- „Tradicionalni lancuni“ – jedinstvena u svijetu - vjerska povorka na čistu srijedu u Preku
- **Božićni koncert u Gospi Ružarija** - koncert u ambijentu crkve Gospe Ružarija – jako posjećen koncert u katedralnom ambijentu
- **Kulturno – umjetničke večeri na Školjiću** – koncerti i predstave tijekom ljetne sezone u ambijentu ispred crkve i franjevačkog samostana na otočiću Galevcu.
- **Kulturno umjetnički programi u mjestu Ugljan** – tradicionalna „Plava noć“ – susret KUD-ova, Koncerti u klasturu samostana u Ugljanu.
- **Koncert povodom blagdana Gospe Ružarija**

Cilj aktivnosti: Raznovrsnost i unapređenje turističke ponude, stvaranje prepoznatljivog imidža otočnih mjesta te obogaćenje sveukupne turističke ponude područja TZO Preko. Za dio kulturnih manifestacija nositelj će biti od 2026. godine Centar za kulturu Općine Preko pa će se utoliko dijelom rasteretiti financijska obaveza za ovaj dio aktivnosti. Svakako će TZO Preko i dalje biti kreator i suorganizator ovakvih događanja koja su sastavni dio programa namijenjenih posjetiteljima i turistima.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Eur (nove aktivnosti će biti financirane i knjižene kroz druge stavke ovog plana).

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. prosinac 2026.

2.3.2. Zabavne, gastronomske i sportske manifestacije

Opis aktivnosti:

- **Fešta Priješka Legrica** - glavna otočka fešta održava se svake godine početkom kolovoza. Pripreme za tradicionalne igre i večer s DJ-om te košarkaška utakmica Stari-Mladi održava se prethodni dan prethodni dan. Na dan fešte program je slijedeći; od 16h Vaterpolo ispred Vrulje, od 17h do 18h jedrenje u gajetama na latinsko idro. Od 19h regata gajeta na vesla od Uljarne do Likorova mulića od 21h: Zabavni program uz bend i nakon toga koncert jednog od eminentnih hrvatskih glazbenih izvođača te nastavak uz DJ do ranih jutarnjih sati.
- **Večer priješke kužine** Održali smo već 6 ovakvih manifestacija gdje su se u centru Preka pripremala 3 tradicionalna Preška jela za goste i domaće. Sva jela imala su svoje opise na stranim jezicima, interakcija s turistima je bila odlična a žene iz udruge Luzor pripremale su fritule i kroštule obučene u tradicionalne nošnje.
(Pod **nove aktivnosti** planiramo večernje video promo -projekcije ljepota i doživljaja s našeg otoka i zadarske regije. Događaji bi se odvijali u centru Preka sa info štandom te spremanjem kroštula i fritula u suradnji s Udrugom Luzor. Plan je do 4 promotivnih večeri.)
- **ArchipelaGO Trail Run** Znatno produženje sezone ove, kao i prošle godine ostvarilo se putem 2. po redu manifestacije „ArchipelaGo Trail Run“ koji se održao od 17. do 19.10.2025. To je proizvod udruženih snaga turističkih zajednica zadarskog arhipelaga, već prepoznat kao jedino *island-hopping* trail natjecanje u regiji. Tijekom tri dana događaj je zabilježio 722 starta i okupio sudionike iz 22 zemlje. Sudionici su uživali u stazama otoka Ugljana, Pašmana i Dugog otoka, iskoristili tople jesenske temperature i ponovno doživjeli slikovitu vožnju katamaranom do starta utrke. Na cilju ih je dočekala glazba uživo, DJ i lokalno stanovništvo koje je još jednom poslužilo izvrsnu dalmatinsku hranu. Ovo je događaj koji nam zaista dovodi goste u posezoni, a uz to promovira zadarski arhipelag

kao dobru destinaciju za aktivni turizam. Konkretno u Preku, gdje je bila baza i domaćinstvo ovogodišnje utrke, u periodu između 15. i 23. listopada ostvareno je 577 dolazaka i 2321 noćenja. Jako nas veseli i činjenica da ovakve manifestacije dodatno promoviraju destinaciju uz službene medije, također uključuju puno komunikacije sudionika putem svih raspoloživih društvenih mreža. I dalje planiramo suradnju na ovom projektu i projektima slične tematike i cilja.

- **Škola mora i jedrenja sa završnom regatom** za djecu i mlade -plan je poticanje mladih na jedrenje što je na ovom području od kulturološko-povijesnog značenja. Prvi put je ovakva škola održana u ljetu 2021. Za završnicu je održana regata „Ruta Lavandijera“ na povijesnoj ruti Preko – Foša – Preko. Manifestacija nam u budućnosti omogućuje razvoj tradicionalnog jedrenja i regata. Ovom školom dobivamo interes za tradiciju, volontere već kod mladih uzrasta i siguran angažman oko ovakvih manifestacija u budućnosti. U ovom projektu će sudjelovati u partnerstvu s TZO Preko, novoosnovana udruga „Santina“ iz Preka koja se bavi promocijom, interpretacijom, istraživanjem i praksom tradicionalne maritimne baštine Preka.
- **Dječje večeri –kino projekcije** - u planu je projekcija animiranih filmova na otvorenom do 5 puta tijekom ljeta te jedna predstava za djecu u suradnji sa Centrom za kulturu Općine Preko
- **Gremlin na Šćah** – Ova sportsko – edukativna manifestacija održava se oko 10.6. uoči blagdana sv. Ante u Lukoranu i ima za cilj promovirati kulturno povijesnu stazu koju smo napravili u Lukoranu, kulturne krajobrazne otoka Ugljana te potaknuti domaće i goste na pješčenje, planinarenje i zdravi život.
- **Fešta Vela Gospe** – tradicionalna zabavna manifestacija na dan nebeskog zaštitnika mjesta Ugljan. Velika procesija kroz mjesto te večernji program uz koncert jedne od estradnih zvijezda.
- **Fešta u Čeprljandi**- tradicionalna zabavna manifestacija u zaseoku mjesta Ugljan –Čeprljanda
- **Varoška fešta** - tradicionalna zabavna manifestacija u zaseoku mjesta Ugljan – Varoš koja se održava sredinom mjeseca rujna kad na našem području već prestanu ljetna događanja kojih ima puno. Time ova fešta koja traje cijeli dan ima dodatnu vrijednost.

Cilj aktivnosti: Prema svojim mogućnostima TZO Preko organizira događanja s akcentom na „otočki“ karakter, interakciju lokalnog stanovništva te gostiju. Svake godine dorađujemo i unapređujemo programe koji će obogatiti turističku ponudu te nas predstaviti kao raznovrsnu destinaciju vrijednu posjeta i ugodnog boravka u njoj.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Udruge s područja Općine Preko, ugostitelji, Marina Preko, Marina Sutomišćica, POU Dom na Žalu, TZZŽ, Društva književnika, PD Paklenica, Udruga planinskih vodiča i drugi,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **76.000 Eur** (nove aktivnosti će biti financirane i knjižene kroz druge stavke ovog plana).

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. studeni 2026.

2.3.3. Ekološke manifestacije

Opis aktivnosti:

TZO Preko je uz dosadašnje aktivnosti aplicirala kod LAGUR-a projektom „Zajedno za čišći otok Ugljan“ gdje u opsežnim aktivnostima koje je provodila u 2021 imala za cilj edukaciju u svrhu očuvanja mora,

interpretaciju i označavanje ronilačkih lokaliteta, nabavku zaštitnih bovi, interpretacijske i edukativne table te EKO AKCIJE. Sve aktivnosti ovakvog tipa su se nastavile dalje svake godine. Čistoća mora na našem području je na visokoj razini, međutim naše je podmorje i priobalje ipak dijelom zagađeno otpadom. Kao i do sada više puta godišnje planiramo akcije čišćenja podmorja i obale. U dosadašnjim akcijama su sudjelovali ronionci i mještani a imamo i dobru tehničku podršku Marine Preko, Marine Sutomišćica te Komunalne tvrtke Obala i parkovi d.o.o. kao i udruga. U sklopu ovih manifestacija rade se predavanja i razne radionice.

Cilj aktivnosti:

Ekološki očuvano podmorje i obala, edukacija stanovništva i briga o morskom okolišu te takvi budemo prepoznati kao ekološki očuvana destinacija cilj je ovih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Komunalna tvrtka Obala i parkovi d.o.o., Marina Preko, Olive Island Marina Sutomišćica te partneri na projektu „Zajedno za čišći otok Ugljan“, Janolus d.o.o. Društvo istraživača mora „20000 MILJA“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 Eur (nove aktivnosti će biti financirane i knjižene kroz druge stavke ovog plana).

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. studeni 2026.

2.3.4. Nove aktivnosti

Opis aktivnosti:

- Kao i do sada radimo na izradi novih pješačkih kružnih staza, održavanju i markaciji istih te oživljavanje penjačke litice Željina i interpretacija tog dijela otoka. Plan je do 4 promotivne večeri „fritule, kroštuli i ulje“ te promocijske večeri u centru Preka.
- U sklopu udruženog Zadarskog Arhipelaga napravljene su biciklističke i pješačke karte Ugljan – Pašman a planiraju se i druge publikacije za temen kao što s kayaking i snorkeling.
- Kroz novi projekte „Kulturno –povijesnih staza i valorizacija maritimne baštine na području TZO Preko“ napravljene su nove kulturno povijesne staze sa interpretacijskim tablama za određena područja“
- Planirana je za 2026. godinu interpretacija stare i nove crkve Gospa Ružarija u Preku kako bi se posjetiteljima dočarala vrijednost ove baštine i dalo informacije o vremenu u koje će crkve biti otvorene za mise i posjete.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novih ponuda i novih aktivnosti s akcentom na autohtonost i aktivaciju prirodnih područja u svrhu aktivnog turizma. Interpretacija kulturno povijesne baštine u prostoru te na zanimljivim lokalitetima koji pričaju priču o otoku Ugljanu kao autentičnoj destinaciji koja ima što pokazati svojim posjetiteljima tijekom cijele godine. Uređenje područja od posebnog značaja za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Općina Preko, udruge građana, OPG-i, proizvođači HOP-a. Planinarsko društvo HPD Zaprešić. Župe s područja Općine Preko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 Eur (nove aktivnosti će biti financirane i knjižene kroz druge stavke ovog plana).

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. studeni 2026.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Opis aktivnosti:

U suradnji s Općinom Preko i komunalnom tvrtkom Obala i parkovi d.o.o. koja svake godine obavlja dohranjivanje plaža, čišćenje zaraslih biciklističkih i maslinskih puteva, uređuje zelene i cvjetne površine, postavlja koševе za smeće imamo za cilj poboljšavati uvjete boravka gostiju a pogotovo poboljšanja i održavanja infrastrukture za aktivni odmor – šetnica, pješačkih staza, penjačke litice, biciklističkih staza. Bojanje klupa, dodatno uređenje vidikovaca, popravci i održavanje turističke signalizacije itd...

Cilj aktivnosti:

Održavanje uređenosti svih mjesta i poboljšanje uvjeta boravka turista te uvjeta za aktivni odmor.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Komunalna tvrtka Obala i parkovi d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinca 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Opis aktivnosti: TZO Preko redovito daje podršku raznim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. U 2026. godini plan je poticati neke od manifestacija turističkih subjekata kao što su Olive Island Marina Sutomišćica, Camping Ugljan, turističko naselje Vile Dalmacija, heritage hotel Dunatovi dvori, Andrioli lounge bar u Preku, hotel Preko – Curio by Hilton. Podrška glazbenim večerima u ovim objektima u svrhu razvoja turističkog proizvoda, animacije tj. programskih sadržaja većih turističkih subjekata. Podrška programima lokalnih udruga na području TZ Općine Preko te podrška na predstavljanjima te kulturnim i sportskim manifestacijama u svrhu promocije izvan našeg područja.

Rokovi realizacije aktivnosti; 31.12.2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 Eur

2.6. Podrška drugim organizatorima događanja

TZO Preko će kao i do sada davati podršku drugim organizatorima turističkih događanja značajnima za razvoj destinacije od kojih su neka već tradicionalna.

- **Plivački maraton Preko-Zadar** – najstariji plivački maraton u Hrvatskoj – suorganizacija. Ova sportska manifestacija je svojevrsni brend Preka, u početku se održavao na relaciji ZADAR-PREKO a u 2023. godini smo također tako organizirali **51. PLIVAČKI MARATON ZADAR-PREKO** s dočekom i velikom feštom u Preku.
- **Sutomiške Munješćine** – 3-dnevna sportsko – zabavna manifestacija

- **Crnilo Kup** – Manifestacija „Crnilo kup“ ima najznačajniji rast od svih manifestacija na otoku u zadnje četiri godine. Prepoznali su ju sportski i rekreativni ribolovci iz zadarske i šibenske regije, generira dolaske na otok u kasnoj podsezoni i promovira tradicionalne vrijednosti te lokalnu gastronomiju.
- **Nogometni turnir „Partija“** – Sutomišćica – 7-dnevno natjecanje sa završnom feštom
- **Fešta sv. Ante u Lukoranu i književna večer** tradicionalna prva ljetna fešta na otoku 13.6. svake godine čemu prethodi hodočašće i misa.
- **Fešta Lovrinja Lukoran** – u organizaciji Udruge Jarac tradicionalna fešta u Lukoranu.
- **„Otočka besida“** tradicionalna predstava Udruge Luzor u kolovozu za mještane i goste
- **Turnir u nogotenisu** – sa završnicom i koncertom – suorganizacija s Udrugom Mladih – Preko
- **Sestrunjaska noć** – tradicionalna Sestrunjaska fešta u sklopu programa „Sestrunjisko lito“
- **Festival žudija** – Udruga Estiun - Sestrunj

Cilj aktivnosti:

TZO Preko će poticati sportske turnire i druge manifestacije te događanja koja organiziraju druge osobe i Udruge te ih sufinancirati u cilju razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te društvenih vrijednosti koje iz toga proizlaze a imaju za cilj povećanje broja manifestacija i događanja. Gore navedeni i opisani su programi koji čine samo dio događanja koje potiče TZO Preko. Za 2026. ćemo raspisati natječaj u kojem pozivamo udruge, klubove, pojedince, tvrtke i slično koje planiraju organizirati događanja. Natječaj će se obaviti kroz siječanj i veljaču a vrijednost natječaja je planiran 50.000 Eur.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, udruge, mještani, volonteri, ugostiteljski objekti, sportski klubovi, privatne osobe.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinac 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE;

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinca 2026.

3.1 . Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.2. Oglašavanje turističkog brenda, turističke ponude i proizvoda

Offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije. Aktivnosti iz ovog dijela predviđene su samo u lokalnim okvirima vezano za lokalne manifestacije (oglašavanje manifestacija, programa i proizvoda na lokalnoj – regionalnoj razini) Aktivnosti iz ovog dijela se usklađuju sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne TZ (kod nas TZ Zadarske županije) i Hrvatske turističke zajednice kako je izrijekom navedeno u Zakonu, Članak 32., stavak 3. Izrada ili redizajni promotivnih materijala i drugih marketinških alata kao što su Internet stranice izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne TZ te će se uvijek prethodno uputiti na usklađivanje i odobrenje kako je izrijekom navedeno u Zakonu.

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: **0,00 kn**

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: **0,00 kn**

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Promidžba a posebno ona na inozemnim tržištima nije zakonska zadaća lokalne razine sustava s manje od milijun noćenja u komercijalnom smještaju. Srodne aktivnosti se planiraju isključivo kroz suradnju i uz suglasnost regionalne TZ (TZZŽ). Kao i prethodnih godina financijski ćemo podržavati zajedničku aktivnost koju sustav TZ-a Zadarske županije podržava već niz godina tj. strateške projekte HTZ-a u promidžbi cijele destinacije kroz kanale avio-prijevoznika. Jedna od ključnih je upravo ova aktivnost udruženog oglašavanja zbog važnosti zračnih linija s europskim destinacijama koje nam omogućuju početak sezone već u ožujku. Planirano je i udruženo oglašavanje s nositeljima turističke ponude na našem području i s regionalnom TZ. Do sada smo takve suradnje ostvarili sa TZZŽ i tvrtkom Natura Adriatica - Camping Ugljan.

Rok realizacije: 31.12.2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **7.000,00 Eur**

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice i sajmovi sukladno planu. Planiramo se uključiti u sudjelovanje na nekim nama interesantnim sajmovima i prezentacijama a prvenstveno sajmovima s akcentom na aktivni odmor u koordinaciji s regionalnom TZ (TZZŽ) te u sklopu projektno udruženog područja Zadarskog arhipelaga. Zanimljiva su također velika sportska natjecanja (trail utrke i sl.) u Sloveniji koja omogućuju predstavljanja u sklopu svojih višednevnih događanja.

Rok realizacije: 31.12.2026.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **6.000,00 Eur**

3.6 Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Rokovi realizacije: 31. prosinca 2026.

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti: Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama te priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje TZŽ.

U 2023. je završene su nove karte „UGLJAN – PAŠMAN – trail“ i „UGLJAN – PAŠMAN – bike“ u suradnji s projektom udruženim područjem „Zadarskog arhipelaga“, dijelom financirane od regionalne TZ. Na samom kraju 2024. završena je nova brošura *Doživi Ugljan* u jezičnim verzijama HRV, ENG, DE, ITA koja će uskoro biti predstavljena javnosti. Također, ovdje ulaze i rashodi za sve ostale tiskane materijale poput plakata, priznanja, letaka, programskih knjižica, kataloga za izložbu, podsjetnica, vrećica i sl. Napravili smo zajedničku tematsku brošuru otok „Ugljan – Pašman“ te brošuru otočnih proizvoda Ugljan – Pašman. S obzirom na broj turista u destinaciji, velik broj dnevnih posjetitelja, 3 TIC-a koja imamo u svojem prostoru te mnogo recepcijskih punktova + TIC u gradu Zadru, imamo potrebu tiskanja puno promotivnog i informativnog materijala.

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i upoznavanje s ponudom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Općina Preko, TZŽ, Svi ostali TZ-i s otoka Ugljana

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

3.8. Internetske stranice :

Opis aktivnosti: Početkom 2020. izrađena je nova web stranica. Stranicu treba kontinuirano nadopunjavati i razvijati te smo kroz 2022. god. napravili prijevod na još 3 strana jezika. U sklopu projekta „Zajedno za čišći otok Ugljan“ izrađena je nova aplikacija „Avantura otok“ koja je puštena u rad u proljeće 2022. godine i već bilježi znatne brojke skidanja i korištenja. Plaćanje redovnih obveza vezano za troškove stranice, hostinga, prijevoda i dorade. Također objedinjujemo komunikaciju na društvenim mrežama facebook i instagram. U sklopu projekta udruženog područja „Zadarskog arhipelaga“ napravljena je nova web stranica koja objedinjuje cijelo područje <https://zadar-archipelago.hr/>

U planu za 2026. godinu je redizajn aplikacije Avantura otok te razvoj QR kodova koji će u prostoru pomoći da posjetitelji aplikaciju što više preuzimaju i koriste.

Cilj aktivnosti:

Informiranje posjetitelja i upoznavanje s ponudom, Komunikacija prema općem turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, TZO Kali, TZO Kukljica, projektno udruženi „Zadarski arhipelag“

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Opis aktivnosti: U suradnji s tvrtkom Pointers Production, DUB studio, fotografima suradnicima, drugim TZ-ima otoka Ugljana, projektno udruženim područjem Zadarski arhipelag te većim turističkim subjektima svake godine nadopunjavamo bazu fotografija i promocijskih videa. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Tijekom ljeta 2024. napravljena je velika baza novih fotografija područja otoka Ugljana te Rivnja, Sestrinja i Ošljaka. Fotografije je napravio fotograf Ivan Čorić.

Cilj aktivnosti: Daljnja dopuna banke fotografija, snimanje, kopiranje i pohranjivanje. Fototeka i filmoteka bi trebala sadržavati fotografije i filmove koje bi bile podrška svim oblicima marketinških aktivnosti različitih operatera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti:**Opis aktivnosti:**

Svi poslovi vezani za funkcioniranje Turističko-informativnog centra u Preku, sezonskog TIC-a u Lukoranu, cjelogodišnjeg TIC-a u Ugljanu uključujući plaće turističkih informatora u centrima i na izložbi i u Stalnom postavu samostanske zbirke na otočiću Galevcu. Pomoćni poslovi tijekom sezone. Održavanje smeđe signalizacije u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Cilj aktivnosti:

Informiranje o ponudi i sadržaju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Preko, Komunalna tvrtka Obala i parkovi d.o.o., Općina Preko

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinca 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.760,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /E-Visitor

Pod ovom točkom uklapamo suradnju s HTZ-om i doprinos portalu www.croatia.hr koji je projektiran kao portal cijelog sustava.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Djelatnici TZO Preko prema potrebi imaju obvezu sudjelovati na stručnim skupovima a više na edukacijama u svrhu stjecanja novih znanja i vještina.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinca 2026.

4.3 Koordinacija i nadzor 0,00 Eur

4.4 Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 Eur

Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.) Uspostava sustava upravljanja kvalitetom, utvrđivanje kategorija i kriterija te ocjenjivanje izvrsnosti turističke ponude i svih dionika u turističkoj aktivnosti. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu.

4.5 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Opis aktivnosti: U suradnji s Općinom Preko i komunalnom tvrtkom Obala i parkovi d.o.o. te značajnim turističkim subjektima i pružateljima usluga u turizmu radimo na poboljšanju općih uvjeta boravka turista kroz razne aktivnosti uređenja svih mjesta i otoka na području TZO Preko. Suradujemo sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi funkcioniranja dostupnosti i kvalitete javnih usluga, funkcioniranja javne turističke infrastrukture, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Cilj aktivnosti:

Uređenje i oplemenjivanje turističkog prostora, prirodnih područja i okoliša. Podizanje razine uredenosti i stvaranje klime dobrodošlice. Razvoj svijesti o značaju prirodnih područja otoka u svrhu razvitka kvalitetnog aktivnog turizma i svih drugih oblika turizma.

Nositelji aktivnosti: TZO Preko , Općina Preko, Komunalna tvrtka Obala i parkovi d.o.o. ugoditelji, iznajmljivači u domaćinstvu, volonteri, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.560 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 167.160,00 Eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

6.1. Plaće:

Bruto plaće stalnih zaposlenika TZO Preko (5 djelatnika). Također, tu su uključene naknade za prijevoz, loko vožnja, dnevnice i putni izdaci, te prigodne nagrade.

Ukupno: 137.160,00 Eur

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, izdaci za usluge, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Ukupno: 30.000,00 Eur

6.3. Tijela turističke zajednice:

Ukupno: 00,00 Eur

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **29.580,00 Eur**

Rokovi realizacije aktivnosti: 31. prosinca 2026.

FINANCIJSKI PLAN DETALJNO:

	PRIHODI	Plan za 2025. -TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	Plan za 2026. -TZO PREKO 01.01.- 31.12.2026.	udio % - plan 2025.- TZO PREKO	udio % - plan 2026.- TZO PREKO	indeks
1.	Izvorni prihodi	222.000,00	222.000,00	51,63	53,24	1,00
1.1.	Turistička pristojba	176.000,00	176.000,00	40,93	42,21	1,00
1.2.	Članarina	46.000,00	46.000,00	10,70	11,03	1,00
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	168.500,00	168.500,00	39,19	40,41	1,00
2.1.	Općina Preko	166.500,00	166.500,00	38,72	39,93	1,00
2.2.	Zadarska županija	2.000,00	2.000,00	0,47	0,48	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.500,00	6.500,00	1,28	1,56	1,18
3.1.	TZ Zadarske županije	4.000,00	5.000,00	0,93	1,20	1,25
3.2.	HTZ	1.500,00	1.500,00	0,35	0,36	1,00
4.	Prihodi iz EU fondova	5.000,00	0,00	1,16	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Prihodi od zakupa štandova		0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
7.	Ostali prihodi	29.000,00	20.000,00	6,74	4,80	0,69
	Prihodi od donacija	12.000,00	12.000,00	2,79	2,88	1,00
	Prihodi od kamata	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
	Ostali prihodi	11.000,00	0,00	2,56	0,00	0,00
	Min.reg.razvoja	6.000,00	8.000,00	1,40	1,92	0,00
	SVEUKUPNO	430.000,00	417.000,00	100,00	100,00	0,97

	AKTIVNOSTI	Plan za TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	Plan za 2026. TZO PREKO	udio % u planu 2025.TZO PREKO	udio % u planu 2026.	indeks
--	------------	---------------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------	--------

				01.01.- 31.12.2026.		TZO PREKO	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	5.000,00	1,16	1,20	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	5.000,00	1,16	1,20	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	162.280,00	156.500,00	37,74	37,53	0,96
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500,00	3.500,00	0,12	0,84	7,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	117.000,00	95.000,00	27,21	22,78	0,81
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	3.000,00	0,70	0,72	1,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.100,00	5.000,00	0,49	1,20	2,38
	2.6.	Podrška drugim organizatorima događanja	39.680,00	50.000,00	9,23	11,99	1,26
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	77.800,00	55.000,00	18,09	13,19	0,71
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture			0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda			0,00	0,00	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR			0,00	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	9.100,00	7.000,00	2,12	1,68	0,77
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11.000,00	6.000,00	2,56	1,44	0,55
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	18.000,00	15.000,00	4,19	3,60	0,83
	3.8.	Internetske stranice	1.500,00	6.000,00	0,35	1,44	4,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00	1.000,00	0,05	0,24	5,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35.000,00	20.000,00	8,14	4,80	0,57
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.760,00	3.760,00	0,87	0,90	1,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.200,00	1.200,00	0,28	0,29	1,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.560,00	2.560,00	0,60	0,61	1,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0		0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	175.160,00	167.160,00	40,73	40,09	0,95
	6.1.	Plaće	137.160,00	137.160,00	31,90	32,89	1,00
	6.2.	Materijalni troškovi	38.000,00	30.000,00	8,84	7,19	0,79
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA -OSTVAREN VIŠAK PRIHODA 31.12.2023.	0	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ 2025	6.000	29.580,00	1,40	7,09	0,00
		SVEUKUPNO 1	430.000,00	417.000,00	98,84	100,00	0,97

9.		FONDOVI - posebne namjene	0	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		SVEUKUPNO 2	0	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	430.000,00	

ZAKLJUČAK

Prijedlogom Programa rada Turističke zajednice Općine Preko za 2026. godinu utvrđuju se polazne osnove i ciljevi, te aktivnosti koje je potrebno poduzeti za njihovu realizaciju.

Prijedlog prihoda zasniva se na procjeni zakonom utvrđenih izvora prihoda (turistička pristojba i članarina), iznosu sredstava planiranih u Općinskom proračunu i plana ostalih izvora prihoda temeljenih na realizacijama iz prethodnih godina. Rashodi su planirani racionalno, prvenstveno zbog ispunjavanja zakonskih zadaća Turističke zajednice Općine Preko i načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava.

Nakon perioda od prvih deset mjeseci 2025. godine možemo više reći o tome da li je na našem području turistička sezona bila uspješna ili ne. Činjenica je da su se na našem području turistički dolasci proširili na šest do sedam mjeseci a to je ostvarivo samo u destinacijama koje su turistima zanimljive, otvorene, dostupne i ugodne za boravak i odmor. Neke druge destinacije u Hrvatskoj su imali problem, pogotovo one sa prekomjernim brojem apartmanskog smještaja.

Strani turistički novinari, blogeri, influenceri i razni drugi akteri iz svijeta medija često su na otoku Ugljanu, više puta u godini uz poziv TZ Zadarske županije a TZ Općine Preko im je lokalni domaćin. Otvaranjem hotela Preko taj broj je sada veći kao i opći medijski interes za destinaciju, čemu zasigurno pridonosi svjetski hotelski brend Hilton koji ovdje sada posluje . U suradnji s hotelom radimo također na zabavnoj otočkoj ponudi kroz Advent nakon čega hotel nastavlja s cjelogodišnjim radom što je za destinaciju jako pozitivno i izazovno. Postajemo gotovo pa iznimka u smislu otočke destinacije sa smještajnim kapacitetom visoke kategorije otvorenim cijele godine. Hotel Preko je od svojeg otvaranja u lipnju pa do kraja listopada ostvario 3.783 dolaska i 10.982 noćenja.

Kvalitetu naših smještajnih kapaciteta potvrđuju i nagrade koje su dva naša objekta dobila na Danima hrvatskog turizma 2025. a to su Olive Island Marina – Sutomišćica u kategoriji najbolje male marine te hotel Dunatovi dvori u kategoriji baštinskog hotela. Uz to je grad Zadar proglašen najboljom city break destinacijom, a činjenica je da velik broj zadarskih gostiju posjeti upravo Preko tijekom svojeg boravka u Zadru.

Znatno produženje sezone ove, kao i prošle godine ostvarilo se putem manifestacije „ArchipelaGo Trail Run“. To je proizvod udruženih snaga turističkih zajednica zadarskog arhipelaga, već prepoznat kao jedino *island-hopping* trail natjecanje u regiji. Tijekom tri dana događaj je zabilježio 722 starta i okupio sudionike iz 22 zemlje. Sudionici su uživali u stazama otoka Ugljana, Pašmana i Dugog otoka, iskoristili tople jesenske temperature i ponovno doživjeli slikovitu vožnju katamaranom do starta utrke. Na cilju ih je dočekala glazba uživo, DJ i lokalno stanovništvo koje je još jednom poslužilo izvrsnu dalmatinsku hranu. Ovo je događaj koji nam zaista dovodi goste u posezoni, a uz to promovira zadarski arhipelag kao dobru destinaciju za aktivni turizam. Konkretno u Preku, gdje je bila baza i domaćinstvo ovogodišnje utrke, u periodu između 15. i 23. listopada ostvareno je 577 dolazaka i 2321 noćenja. Jako nas veseli i činjenica da

ovakve manifestacije dodatno promoviraju destinaciju uz službene medije, također uključuju puno komunikacije sudionika putem svih raspoloživih društvenih mreža.

Kvalitetan razvoj turizma na našem području vidljiv je i neosporan te želimo svojim gostima ponuditi još više sadržaja putem razvoja svih elemenata koji čine jednu ugodnu turističku destinaciju. Tijekom zadnjih godina razvijali smo infrastrukturu za aktivni odmor te osmislili niz edukativnih staza s interpretacijskim tablama koje objašnjavaju kulturnu i povijesnu baštinu otoka, gostima ispričali dio naše kulturno- povijesne baštine. Sljedeći važan korak, bit će otvaranje interpretacijskih centara za posjetitelje što bi trebalo značajno unaprijediti ponudu. Prvi je obnova i revitalizacija tvrđave sv. Mihovila, za što je Općina Preko osigurala sredstva iz europskog ITU programa. Radovi uključuju sanaciju i rekonstrukciju povijesne utvrde te njeno pretvaranje u multifunkcionalni kulturni posjetiteljski centar. Drugi važan projekt je obnova zgrade stare uljare u Preku gdje je projektom planiran posjetiteljski interpretacijski centar uljarstva s predstavljanjem drugih elemenata lokalne kulturne baštine te pogon uljare s kušaonicom. Također je uključen smještajni kapacitet s 24 sobe visoke kategorije. Sve što radimo za nas predstavlja izazov u kojem našu destinaciju vidimo uspješnijom, sadržajnijom i kvalitetnijom sa svim elementima održivog dugoročnog turizma u skladu s lokalnom zajednicom.

TZ Općine Preko, studeni 2025.

