

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PREKO

Izvešće o izvršenju Programa rada za 2025. godinu

Preko, ožujak 2026.

UVOD

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa.

Izvješće za 2024. godinu izrađeno prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljeno na novoj strukturi zadaća definiranim u novom zakonu koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadržava podatke o:

- detaljan i precizan opis svih ostvarenih prihoda
- detaljan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva
- podatke o ostvarenom turističkom prometu
- tablični dio u kojem je iskazana usporedba realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadrži:

I. FINANCIJSKI REZULTAT

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

V. TABLIČNI PRIKAZ REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA

I. FINANCIJSKI REZULTAT

Izvešće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojima će turistička zajednica raspolagati u narednom razdoblju te vrijednosti financijske i nefinancijske imovine.

OSTVARENI PRIHODI

		PRIHODI	Plan za 2025. -TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	Rebalans	Ostvareno	udio % - plan- TZO PREKO	udio % - rebalans- TZO PREKO	udio % - realizacija	indeks
1		Izvorni prihodi	222.000,00	222.000,00	168.952,64	51,63	46,24	39,28	0,76
	1.1	Turistička pristojba	176.000,00	176.000,00	134.159,14	40,93	36,66	31,19	0,76
	1.2	Članarina	46.000,00	46.000,00	34.793,50	10,70	9,58	8,09	0,76
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	168.500,00	194.000,00	193.559,60	39,19	40,40	45,01	1,00
	2.1	Općina Preko	166.500,00	192.000,00	191.559,60	38,72	39,99	44,54	1,00
	2.2	Zadarska županija	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,47	0,42	0,47	1,00
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.500,00	9.267,98	9.267,98	1,28	1,93	2,15	1,00
	3.1	TZ Zadarske županije	4.000,00	8.000,00	8.000,00	0,93	1,67	1,86	1,00
	3.2	HTZ	1.500,00	1.267,98	1.267,98	0,35	0,26	0,29	1,00
4		Prihodi iz EU fondova	5.000,00	0,00	0,00	1,16	0,00	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1	Prihodi od zakupa štandova				0,00	0,00	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	3.412,70	0,00	0,00	0,79	3.412,70
7		Ostali prihodi	29.000,00	54.876,57	54.876,63	6,74	11,43	12,76	1,00
		Prihodi od donacija	12.000,00	13.322,00	13.322,00	2,79	2,77	3,10	1,00
		Prihodi od kamata	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	1,00
		Ostali prihodi	11.000,00	3.821,87	3.821,93	2,56	0,80	0,89	1,00
		Min.reg.razvoja	6.000,00	7.732,60	7.732,60	1,40	1,61	1,80	1,00
		Kredit (minus po računu)		30.000,00	30.000,00				
		SVEUKUPNO	430.000,00	480.144,55	430.069,55	100,00	100,00	100,00	0,90

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba se plaća temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19; NN42/20), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN52/19; NN32/20; NN42/20). Raspodjela sredstava od turističke pristojbe se raspoređuje na sljedeći način: 1% sredstva za HCK, 2% sredstava za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), 3,5% za Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se 15% Turističkoj zajednici Zadarske županije, 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici, 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Preko, od kojih se 30% direktno raspodjeljuje na račun Općine Preko.

U 2025. godini ukupno se planiralo ostvariti prihod na ime turističke pristojbe u iznosu od 176.000 eura neto. Nažalost taj iznos nismo uspjeli dosegnuti već samo iznos od 134.159,14 Eur. Na smanjenje prihoda od turističke pristojbe utjecalo je neuredno plaćanje nekih obveznika odnosno dugovanja turističke pristojbe od strane obveznika što je rezultiralo pokretanjem ovrhe putem odvjetnika i javnobilježničkih društava za više obveznika sa većim iznosima. Dio naplate je ostvaren početkom 2026. stoga taj iznos nije vidljiv u izvještaju za 2025.

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/19; NN144/20.) Raspodjela bruto sredstava od turističke članarine raspodjeljuje se na način da je 2% uplaćeno na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica, 3% uzima porezna uprava za evidenciju, 9% u Fond za turističke zajednice na nedovoljno razvijenim područjima, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava Turističkoj zajednici Općine Preko, 15% sredstava Turističkoj zajednici Zadarske županije i 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici.

U 2025. godini bilo je planirano ostvariti prihod od 46.000,00 eura neto od članarine, rebalansom nije planirano smanjenje jer smo očekivali dostići planirani financijski iznos. Također iz razloga novootvorenog hotela Preko u 2025. ali ipak nismo uspjeli ostvariti planirani iznos. U konačnici je ostvareno 24% manje od planiranog iznosa.

Realizacija izvornih prihoda: 168.952,64 €

Turistička pristojba : 134.159,14 €

Članarina: 34.793,50 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna Općine Preko rebalansom su uvećani za 15% a najvećim dijelom zbog potpore programima jer su se svi troškovi dobavljača, robe i usluga povećali između 10% i 30% . Iz proračuna Općine Preko ostvarili smo prihod od 191.559,60 €.

Od Zadarske županije smo ostvarili prihod od 2.000,00 € prijavom na Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije i to s programima.

Realizacija prihoda iz proračuna općine/županije i državnog proračuna: 193.559,60 €

Općina Preko: 191.559,60 €

Zadarska županija: 2.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prvotno je planirano 5.500,00 E. Rebalansom je planiran veći prihod tj. prihod od 9.267,98 E iz razloga jer su se uspjeli ostvariti aplicirani projekti kod regionalne TZ. Dio prihoda ostvaren je od TZZŽ putem javnog poziva na natječaju za marketing događanja u turizmu te natječaja HTZ-a „Hrvatska prirodno tvoja“. Veći dio sredstava pod ovom stavkom odnosio se na prihod od natječaja za projekt kroz iskaza interesa za projekt za pješačko - biciklističku infrastrukturu na našem području što smo mi na kraju i iskoristili te je potpisan sporazum - ugovor o izradi kombinirane pješačko – biciklističke staze Sv. Petar – Ugljan tek 24.12.2024. s obavezom izrade projekta i potraživanja sredstava do travnja 2025. tako da su sredstva ostvarena u 2025..

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 9.267,98 €

4. Prihodi iz EU fondova

TZO Preko se prijavila na natječaj Lokalno akcijske grupe u ribarstvu "Plodovi mora" iz Fonda za pomorstvo i ribarstvo za Mjeru 3 tj. natječaj za provedbu mjere 2.1. *Ulaganje u infrastrukturu i turističke sadržaje s ciljem valorizacije baštine vezane uz život na i uz more* ali projekt nam je odbijen uz naveden razlog nedostatnosti raspoloživih sredstava.

Realizacija prihoda iz EU fondova: 0,00 €

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Ovaj prihod nije planiran niti ostvaren u 2025. godini.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 €

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovaj prihod je preneseni prihod iz prethodne godine kao rezultat korištenja minusa (kredita) po tekućem računu 30.000 Eur od čega je iskorišteno 26.587,30 Eur a ostatak prenesen u 2026. godinu je 3.412,70 Eur

Realizacija preneseni prihodi iz prethodne godine: 3.412,70 €

7. Ostali prihodi

Planirana su sredstva u iznosu 29.000,00 Eur povećali smo rebalansom na 54.876,63 Eur što je u konačnici ostvareni iznos. Rebalansom je bilo potrebno povećanje jer su na ovu stavku knjižena sredstva 30.000 Eur iz kredita – korištenja minusa po računu. Prihodi od donacija odnose se na prihode koje doniraju ugostitelji u svrhu potpore za velike ljetne fešte u mjestima; Preko, Sutomišćica i Ugljan a čija realizacija generira puno posjetitelja. Pod ovom stavkom knjiži se još prihod od kamata te prihod od Ministarstva regionalnog razvoja – sredstva po natječaju za implementiranje HOP proizvoda i proizvođača kroz godišnje manifestacije TZ Općine Preko.

Realizacija prihoda ostali prihodi: 54.876,63 €

Realizacija PRIHODI ukupno: 430.069,55 €

II. OSTVARENE AKTIVNOSTI

Izvrješće je strukturirano slijedom unificirane metodologije Programa rada i sastoji se od sljedećih cjelina:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. - TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.		Ostvareno
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,00	0,00
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00		0,00
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0,00
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00

1.1. Izrada strateških/operativnih akcijskih dokumenata

Za 2025. godinu TZO Preko je planirala sredstva 5.000 Eura za izradu strateških operativnih, komunikacijskih ili akcijskih dokumenata. Izrada „Plana upravljanja destinacijom“ za TZO Preko, zakonska je obaveza. Izradu smo pokrenuli u proljeće 2025. godine zajedno s partnerima TZO Kali, Kukljica i Tkon pri čemu je angažiran stručni tim sa Sveučilišta u Zadru. Međutim izrada ovog strateškog dokumenta se produžila na nivou cijele države pa će tako biti završena u proljeće 2026 godine, time i plaćena u 2026.

Realizacija : 0,00

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica je pratila dostupne različite informativne kanale i publikacije preko kojih je dobivala informacije vezane za analize tržišta, kretanje trendova u turizmu i ostale informacije koje su pomogle u promišljanju i planiranju aktivnosti.

Koordinacijski sastanci organizirani od strane TZ Zadarske županije i Ministarstva turizma i sporta također pomažu u praćenju stanja u ostalim destinacijama i razvoju ponude regije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Podizanje razine kompetencija i sustavno praćenje kretanja u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZZŽ, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Pratili smo statistiku posjećenosti naše web stranice te naših profila na facebook i instagram kanalima. Također smo dobili i popratili analitiku oglašavanja naših manifestacija u lokalnim županijskim okvirima preko radio postaja. Uključeni smo bili u udruženo oglašavanje zajedno sa TZZŽ i našim najvećim kampom „Camping Ugljan“ na najzastupljenijim europskim tržištima. Promotivne aktivnosti TZO Preko ostvaruje također nastupima na sajmovima i specijaliziranim prezentacijama zajedno sa TZZŽ ili udruženim TZ-ima kroz „Zadar ArchipelaGO“.Ovakvi nastupi su jako mjerljivi pogotovo jer su na sajmovima prisutni djelatnici TZO Preko kao informatori. U 2025. je velik marketinški doprinos dao hotel Preko – Curio by Hilton koji je kroz svoju grupaciju promovirao hotel i destinaciju, također i za period prosinca kad je hotel imao u ponudi adventske programe, wellness vikende i doček Nove Godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Preko

Realizacija ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ukupno 0,00 €

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

		Plan za TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	REBALANS	Realizacija	udio % u realiza ciji	Ind eks
--	--	--	-----------------	--------------------	--	--------------------

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	162.280,00	247.500,00	192.838,20	45,24	0,78
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500,00	500,00	274,29	0,06	0,55
	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	117.000,00	170.000,00	131.563,03	30,87	0,77
	2.4. Turistička infrastruktura	3.000,00	3.000,00	1.290,63	0,30	0,43
	2.5. Podrška turističkoj industriji	2.100,00	4.000,00	532,25	0,12	0,13
	2.6. Podrška drugim organizatorima događanja	39.680,00	70.000,00	59.178,00	13,88	0,85

U razvoj turističkog proizvoda utrošeno je 18% više od prvotnog plana. Troškovi za organizaciju događanja su poskupili u odnosu na 2024. pa je bila potrebna veća podrška drugim organizatorima događanja. Podrške je bilo i nekim dobrim događanjima koja nisu bila obuhvaćena planom već su ih udruge i pojedinci planirali naknadno. Da bi sredstva bila bolje planirana za 2026. će biti napravljen javni natječaj za programe.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Razvojem diferencirane palete turističkih proizvoda, namijenjenih različitim ciljnim segmentima posjetitelja s različitim motivima dolaska, turističke destinacije nastoje valorizirati svoje ukupne resurse i poslovati tijekom što duljeg razdoblja godine maksimizirajući tako pozitivne efekte turizma. U tom smislu, predviđena struktura turističkih proizvoda na području TZO Preko uključuje niz različitih proizvoda odmora, bilo da je riječ o glavnom (5+ dana), kratkom (2-4 dana) ili jednodnevnom odmoru.

Riječ je o paleti komplementarnih, međusobno nadopunjavajućih proizvoda. Opsežnija objašnjenja za pojedine aktivnosti opisane su u drugim dijelovima dokumenta, u ovom dijelu samo nabrajamo što je učinjeno.

Uređenje pješačkih i kružnih staza, razvoj ciklo i pješačkog turizma kao ključnih atributa. Daljnji razvoj ovog segmenta je vezan također za projekte koje smo prijavljivali kod nacionalnih fondova (TZZŽ, HTZ i Zadarska županija) i EU fondova kroz LAGUR – Plodovi mora. Među ostalim manjim projektima dovršen projekt „Kulturno-povijesne staze i valorizacija maritimne baštine na području TZO Preko“ kojeg smo aplicirali na EU natječaju za provedbu Mjere 2“ Ulaganja u valorizaciju i promociju maritimne i ribarske baštine kroz „Program za pomorstvo i ribarstvo.

To je nastavak na dosadašnje projekte valorizacije kulturno povijesne baštine kroz interpretacijske staze i mjesta od kulturno-povijesnog značaja. Kroz projekt se napravila izrada stručnih opisa kulturnog krajolika i povijesne interpretacije kroz 3 grupe područja; Preko-Poljana-Ošljak / Sutomišćica-Lukoran te Ugljan.

Dio aktivnosti vezanih za proizvod „Aktivni odmor“ napravljen je u suradnji s turističkim zajednicama udruženim u Zadarski arhipelag i bile financirane iz zajedničkog budeta. Napravljene su karte Ugljan-Pašman, bike karte Ugljan-Pašman, aktiviran je web Zadar ArhipelaGO, zajednička platforma za aktivni turizam, montiran je promo film za biciklizam Zadarski arhipelaGO Inviting Adventure, obavljena su snimanja za promo filmove *trail* i kajak. Sve pješačke staze su ponovno markirane osebujnim i zajedničkim simbolom "plava šapica".

U proizvodu "Gastronomija": veća vidljivost i dostupnost lokalnih proizvoda (maslinovo ulje i proizvodi ribarstva predstavljali su se kroz programe „Večer priješke kužine“, Crnilo kup – Lukoran“ a također kroz EU Projekt u partnerstvu s općinom Preko; „Večer priješke kužine i Predbožićni marendin“. Tom prigodom uz gastro manifestaciju u centru Preka predstavljena je i kuharica otočnih jela otoka Ugljana na dijalektima svih mjesta. Napravljena je tiskana hrvatsko-engleska verzija kuharice..

U 2025. je kroz udruženi Zadarski arhipelag ostvarena izrada BICIKLISTIČKE SIGNALIZACIJE te se završilo postavljanje u prostor udruženo s našom komunalnom općinskom tvrtkom Obale i parkovi d.o.o. Na područje TZO Preko montirano je 167 novih tabli ove signalizacije što će nam puno značiti u razvoju biciklističkog segmenta turizma.

Znatno produženje sezone ove, kao i prošle godine ostvarilo se putem manifestacije „ArchipelaGo Trail Run“. To je proizvod udruženih snaga turističkih zajednica zadarskog arhipelaga, već prepoznat kao jedino *island-hopping* trail natjecanje u regiji. Tijekom tri dana događaj je zabilježio **722 starta** i okupio **sudionike iz 22 zemlje**. Sudionici su uživali u stazama otoka **Ugljana, Pašmana i Dugog otoka**, iskoristili tople jesenske temperature i ponovno doživjeli slikovitu vožnju katamaranom do starta utrke. Na cilju ih je dočekala **glazba uživo, DJ i lokalno stanovništvo** koje je još jednom poslužilo izvrsnu dalmatinsku hranu. Ovo je događaj koji nam zaista dovodi goste u posezoni, a uz to promovira zadarski arhipelag kao dobru destinaciju za aktivni turizam. Konkretno u Preku, gdje je bila baza i domaćinstvo ovogodišnje utrke, u periodu između 15. i 23. listopada ostvareno je 577 dolazaka i 2321 noćenja. Jako nas veseli i činjenica da ovakve manifestacije dodatno promoviraju destinaciju uz službene medije, također uključuju puno komunikacije sudionika putem svih raspoloživih društvenih mreža.

Tijekom 2025. na području TZ Općine Preko imali smo oko 80 zabavnih, kulturnih i sportskih manifestacija. Gotovo u svima je turistička zajednica sudjelovala kao organizator, suorganizator, partner, a nekad samo u smislu financijske ili tehničke potpore. Od velikih manifestacija istaknuo bih natjecanje u lignjologu, sad već tradicionalni „Crnilo Kup“, koji se ove godine održalo 4. listopada u Lukoranu gdje je sudjelovalo 527 natjecatelja u 195 brodice, a okupilo se oko 2000 ljudi.

2025. je bila 3. godina za redom da se uz udrugu Kanata za centralnu feštu Legricu organizira muška i ženska veslačka regata gajeta što je polučilo velik interes posjetitelja i zainteresiralo mlađu populaciju za očuvanje maritimne baštine tako da je osnovana nova udruga „Santina“ koja je u Murteru u jesen kupila gajetu u svrhu očuvanja tradicije, promocije i učenju vještina. Pri istoj manifestaciji smo 2024. u centru Preka postavili veliku dvostranu interpretacijsku tablu koja na jednoj strani prilazi Priješku gajetu sa lokalnim nazivljem svih dijelova a na drugoj je prikazana pomorska i težačka povijest prečana vezana za brod i prekomorske posjede na kopnu. Ove napore smatramo važnima za promicanje velike značajne pomorske baštine Preka, dijelom u svrhu povezivanja kulture i turizma.

Uz za posjetitelje otvorenu samostansku zbirku na otočiću Galevcu gdje svakog ljeta imamo zaposlenog djelatnika, u 2025. smo odlučili otvoriti staru i novu crkvu Gospe Ružarija u Preku za posjetitelje. U tu svrhu zaposlen je jedan učenik. Napravljeni su stručni letci koji tumače povijest i detalje crkvi na više stranih jezika.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ulaganja, razvoj i promocija diferencirane palete turističkih proizvoda namijenjene različitim segmentima posjetitelja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, Općina Preko, tz-i Zadarski arhipelag, komunalna poduzeća, udruge, subjekti privatnog sektora

Realizacija: *će biti prikazana na konkretnim stavkama u dokumentu*

2.1.2. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode

Projekt razvoja TOP doživljaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ je pokrenula projekt detektiranja TOP doživljaja u regiji u kategorijama "Priroda i pustolovine", "Povijest i kultura", "Nautika", "Hrana i piće", "Nacionalni parkovi i parkovi prirode", "Plaže", "Obiteljsko ljetovanje" sukladno brend strategiji. Projekt je započeo krajem 2020. godine i TZO Preko aktivno je sudjelovala u projektu putem interaktivnih radionica sa subjektima javnog i privatnog sektora. Poslali smo prijedloge i evaluacije ponude sa područja svoje destinacije i otoka Ugljana u kategorijama "Priroda i pustolovina" i „Hrana i piće“.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kreirani su jedinstveni doživljaji koji pomažu posjetiteljima da bolje upoznaju destinaciju i njene mogućnosti, kao i pružatelje usluga s područja. Stvorena je baza i pomoć za daljnju promociju, komunikaciju i distribuciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Preko, subjekti javnog i privatnog sektora

Realizacija: 0,00 €

Projekt razvoja eno-gastro turizma regije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZZŽ pokrenula je projekt razvoja eno-gastro turizma u koji smo uključili na lokalnom nivou. Regionalna zajednica je putem našeg djelovanja upoznata sa resursima s kojima raspolazemo na području destinacije, prvenstveno mislimo na maslinovo ulje i valorizaciju u tom smislu. Nositelji smo projekta „Dani maslina otoka Ugljana“ kojeg već 12 godina razvijamo te potičemo maslinare što kvalitetnijoj proizvodnji i promociji. U tu svrhu imamo natjecanje maslinovih ulja uz skupljanje uzoraka

kroz godinu te stručno ocjenjivanje i analizu. Poticaj su također vrijedne nagrade za maslinare. Od 2023. godine manifestaciju smo proširili uključivši sve Općine i TZ-e s otoka Ugljana.

TZZŽ organizirala je Eno-gastro prezentacija za medije u Milanu u prostorima La Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast, 30. ožujaka 2023. U Milanu je za talijanske medije održana značajna turistička prezentacija eno-gastro mogućnosti Zadarske županije u prostorima La Scuola de la Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast, mjesta raznih eno-gastro okupljanja. U suradnji s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Milanu i uz podršku partnera. Za potrebe ove prezentacije TZO Kali osigurala je ulje lokalnih proizvođača iz mjesta Ugljan.

Budući da je jedan od glavnih ciljeva promidžbe TZ Zadarske županije predstaviti Zadarsku regiju kao destinaciju bogate eno-gastro ponude u suradnji sa renomiranim brendom Falstaff organiziran je ekskluzivni event koji je popraćen objavama u tiskanim medijima. Ovim eventom kao i oglašivačkim aktivnostima na tržištu Austrije, jednom od naših ključnih emitivnih tržišta, značajno je povećana vidljivost Zadarske regije kao eno-gastro destinacije - kroz eno-gastro doživljaj omogućili smo novu inspiraciju našim vjernim gostima. Aktivna komunikacija ponude izvan glavne turističke sezone, uz ciljanje na high-end urbanu publiku metropole Beča, te činjenice o blizini samog tržišta za cilj imaju privlačenje gostiju sa tržišta Austrije, posebice u terminima pred i post sezone. Ponuda je predstavljena kroz tri advertorijala u magazinu Falstaff. U Beču dio smo prezentacijskog nastupa kao brend Zadar Arhipelago. Marko Kolega iz Kali naš je glavni kuhar, spremljena je bila tunjevina umido i zalogaji s Markovim proizvodima (slani i marinirani inćuni, kozice, tunjevina, hobotnica, srdele). Kolege iz Pašmana i Dugog otoka šalju reprezentativne proizvode svojih proizvođača.

TZZŽ organizira eno-gastro turističku prezentaciju u Parizu za francuske top influencere, 29. lipnja 2023. u sklopu posjeda povijesne vile na periferiji Pariza, u neuobičajenoj i originalnoj formi nazvanoj Secret Peregrination odnosno Tajno putovanje. Održana je turistička prezentacija Hrvatske s naglaskom na Zadarsku županiju za 15-ak francuskih top influencera. Turistička zajednica Zadarske županije je zajedno s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Parizu i uz podršku lokalnih partnera, organizirala ovo cjelodnevno neuobičajeno događanje koje je bilo podijeljeno u nekoliko dijelova odnosno tematskih cjelina. Značajno je istaknuti kako sudionici/influenceri do samog dolaska na mjesto događanja nisu znali o kakvoj je vrsti eventa riječ niti koja se destinacija predstavlja, a kako bi im tzv. tajno putovanje bilo zanimljivije i atraktivnije. 2025. godine kao i prethodnih godina, u suradnji sa TZ Zadarske županije u svrhu snimanja i promocije različitih segmenata turizma uključujemo se u prihvata i domaćinstvo domaćih i stranih novinara, snimatelja, influencera, blogera i slično.

Ostvareni cilj aktivnosti: Kvalitativni pomaci i sustavan rad kroz projekt u osnaživanju Zadarske regije kao zanimljive gastro, nautičke, obiteljske i destinacije za aktivni odmor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Preko, subjekti javnog i privatnog sektora, Udruženi TZ-i Zadarskoog arhipelaga

2.1.3. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Gastro događanja koja želimo istaknuti u ovom konceptu na našem području u našoj organizaciji i suorganizaciji su; „Dani maslina otoka Ugljana“, „Crnilo kup –Lukoran“, Večer priješke kuhine, Adventski marendin“, „Varoška fešta“ u Ugljanu. S lokalnim ugostiteljima osmišljavamo način na koji bismo bolje potaknuli razvoj gastro događanja. Na razvoju događanja koji će promovirati „Aktivni odmor“ radimo kontinuirano. U tom smislu imamo natjecanja Open-water lige, veslačku regatu u gajetama, ArchipelaGO Trail Run, Crnilo kup, „Gremo na Šćah“.

U 2025. godini se po drugi puta održala trail utrka „ArchipelaGO Trail Run“ što je rezultat angažmana kroz projektno udružene turističke zajednice „zadarskog arhipelaga“. Cilj nam je bio po prvi puta predstaviti mogućnosti za trail i aktivni odmor na području 3 otoka u jedan vikend. Manifestaciju smo osmislili u

suradnji sa specijaliziranom slovenskom tvrtkom „Good Place“ koja je organizator nekih od najvećih sportskih natjecanja ovakve vrste u Sloveniji. Upoznali smo ih na „Soča outdoor festivalu“ u Sloveniji gdje smo više godina predstavljali aktivni odmor na otoku Ugljanu. Manifestacija ima za cilj promociju zadarskog arhipelaga a odvijala u listopadu. na Ugljanu, Dugom otoku i Pašmanu. Imali smo oko 722 starta trkača iz 22 zemlje. U Preku, gdje je bila baza i domaćinstvo ovogodišnje utrke, u periodu između 15. i 23. listopada ostvareno je 577 dolazaka i 2321 noćenja. Jako nas veseli i činjenica da ovakve manifestacije dodatno promoviraju destinaciju uz službene medije, također uključuju puno komunikacije sudionika putem svih raspoloživih društvenih mreža.

2.1.4. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Suradnja po projektnoj osnovi Zadarski arhipelag

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U listopadu 2020. godine TZ Općine Sali, TZ Općine Preko, TZ mjesta Ugljan (danas u sklopu TZO Preko, TZ Općine Kukljica, TZ Općine Tkon, TZ Općine Pašman, TZ mjesta Božava, TZ grada Zadra, TZ mjesta Silba i TZ Općine Kali udružuju se radi zajedničkog provođenja više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije tako da u zajedničkim aktivnostima djeluju kao jedinstvena destinacija u smislu članka 2. točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019) pod imenom Zadarski arhipelag.

2023. godina bila je vrlo intenzivna u provođenju aktivnosti vezano za razvoj outdoor proizvoda Zadarskog arhipelaga. Za otok Ugljan posebno je bilo važno čišćenje dionice u dužini 200m na obalnom dijelu između Kali i Kukljice, čime smo dobili neprekinutu mogućnost šetnje od Ždrelačkog mosta do Lukorana. Tisak trail karte Ugljan-Pašman, priprema i tisak bike karte Ugljan-Pašman, aktiviran web portal Zadarski arhipelaGO, zajednička platforma za aktivni turizam, montiran je promo video za biciklizam Zadarski arhipelaGO Inviting Adventure, obavljena su snimanja za promo videa *trail* i kajak. Sve pješačke staze su ponovno markirane osebujnim i zajedničkim simbolom "plava šapica".

Promotivni video za biciklizam "Zadarski arhipelaGO Inviting Adventure" osvaja nagradu u Portugalu na Festivalu turističkog filma. Osvajamo nagradu na Danima Hrvatskog turizma u kategoriji razvoja aktivnog turizma. Aktivnosti su se najvećim dijelom financirati putem prijave na javni natječaj koji provodi HTZ a čija sredstva su osigurana u Fondu za udružene turističke zajednice sukladno zakonu. TZZŽ također sufinancira određene aktivnosti. Ulažemo i vlastita sredstva a podmirujemo i paušalni trošak za tvrtku Ciklonaut sukladno velični turističke zajednice, izvornim prihodima i broju noćenja, također po istoj shemi podmirujemo troškove vezano za izradu zajedničke web stranice. U 2024. i 2025. godini u suradnji sa partnerima „Jatrail“ i „Visit good Place“ smo osmislili i proveli „ArchipelaGo Trail Run“. To je proizvod udruženih snaga turističkih zajednica zadarskog arhipelaga, već prepoznat kao jedino *island-hopping* trail natjecanje u regiji. Tijekom tri dana događaj je zabilježio **722 starta** i okupio **sudionike iz 22 zemlje**. Sudionici su uživali u stazama otoka **Ugljana, Pašmana i Dugog otoka**, iskoristili tople jesenske temperature i ponovno doživjeli slikovitu vožnju katamaranom do starta utrke. Na cilju ih je dočekala **glazba uživo, DJ i lokalno stanovništvo** koje je još jednom poslužilo izvrsnu dalmatinsku hranu. Ovo je događaj koji nam zaista dovodi goste u posezoni, a uz to promovira zadarski arhipelag kao dobru destinaciju za aktivni turizam.

Barkarjol za Galevac – Školjić: u svrhu cjelogodišnje dostupnosti otočića školjića kao bisera Preka u smislu turističke i kulturne ponude a u ljetnim mjesecima također velike plaže, turistička zajednica ima u vlasništvu dvije brodice koje se koriste za prijevoz na ovaj otočić. Odlazak na nedjeljne mise također ne bi bio moguć bez ovakvih brodica. Brodice su drvene te treba brinuti o njima i održavati ih.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ujednačen i održiv razvoj i promidžba turizma otoka arhipelaga Zadarske županije te razvoj ključnih i komplementarnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO-e (Preko, Kali, Sali, Kukljica, Tkon, Pašman), TZ grada Zadra, TZM-a Božava. Pojedinci i udruge, Općina Preko.

Realizacija: 274,29 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U okviru razvoja ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske regije aktivnosti ove mjere odnose se na projekt označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom "Welcome" koji je pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju. Privatni smještaj na ovim prostorima odlikuje briga o gostu, susretljivost, obiteljsko ozračje boravka kod domaćina te lojalnost gostiju koji upravo zbog prethodnih karakteristika spojenih s prirodnim i stvorenim atrakcijama borave generacijama u obiteljskom smještaju Zadarske županije. Trenutno u 2025. imamo 10 nositelja na našem području.

TZZŽ nastavila je sa radom i planiranjem novih podbrendova na tragu održivog turizma i trenutnih trendova, te je odabrala specijalizaciju i razvoj novih podbrendova. „Welcome eco friendly“ kao nova prilika za bolje pozicioniranje domaćinstava koje primjenjuju neka od preporučljivih načela održivog turizma u segmentu očuvanja okoliša.

„Welcome B&B“ je također prilika za pružanje tražene dodatne usluge doručka i to pored klasičnog noćenja s doručkom na još dva inovativna, široko primjenjiva načina.

„Welcome Taste“ isto spada u ponudu održivog turizma jer izravno povezuje proizvođača poljoprivrednog proizvoda s turistom, kupcem ali na specifičan način kroz koji se priča o proizvodu, njegovoj specifičnosti i time pojačava snaga branda destinacije.

U suradnji s Ministarstvom turizma i sporta napravljena je oznaka „**Local Host**“ za što su se u 2025 godini dodijelile oznake za domaćine koji su zadovoljili kriterije za prijavu. Trenutno imamo 8 nositelja oznake Local Host“

Ostvareni cilj aktivnosti: povećanje konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća za odmor. Povećanje svijesti o važnosti kvalitete u djelatnosti pružanja usluga smještaja u domaćinstvu, kao i specijalizaciji, odnosno prilagođavanju kapaciteta potrebama posebnih interesa - family, city, rural, bike, eco, taste, B&B.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

2.2.2. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

TZO Preko dobro surađuje s predstavnicima turističke ponude u cilju postizanja što kvalitetnije ponude u destinaciji i njezinoj vidljivosti. Suradnja se ogleda u kontinuiranoj komunikaciji, razmjeni ideja i zajedničkim aktivnostima.

Ostvareni cilj aktivnosti: Prepoznavanje važnosti podizanja kvalitete ponude u destinaciji s naglaskom na ugostiteljsku ponudu ribe i proizvoda ribarstva i otočne poljoprivrede, posebice maslinovog ulja. Uspostavljeni kontakti sa stručnim osobama radi ostvarivanja suradnje u budućim aktivnostima na polju gastronomije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZ Zadarske županije

Realizacija: 0,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

TZO Preko ima zaista veliko područje i u tom smislu je zahtjevna organizacija i suorganizacija događanja. Slijedi popis događanja kojima je TZO Preko organizator i suorganizator. Podijeljene su na kulturno umjetničke, zabavne, sportske i ekološke manifestacije. U slijedećem dijelu nabrojiti ćemo takve manifestacije iz 2025. godine a veće od njih i opisati uz točne realizirane troškove u svrhu pojedine manifestacije;

2.3.1. Kulturno-umjetničke manifestacije;

- Koncert – oratorij „Bratimski Korčulani“ 28.3.2025. 111,18 E
- „Večer na Brižićeve dvoru“ 1038,60 E
(ova književna i kulturna večer kontinuirano se održava od 1991. godine te predstavlja tradicionalni događaj ovakve vrste. Na Brižićevim dvorima nastupali su eminentni pjesnici i književnici te razne kulturne, folklorne skupine iz zemlje i svijeta. Troškovi se odnose uglavnom na putne troškove, poneki smještaj za izvođače koji gostuju, domijenak i slično. Velik dio je na volonterskoj bazi i domaćim izvođačima).
- Adventski koncerti 2025 – (grupa Gramophonix , G. Pavić, N. Šarić & N. Gojanović) 2.352,00 E
- Adventska radionica za djecu – Galerija Baul Ugljan
- Plesna večer – skupina „Stage control „ 2.464,75 E
- Noć tvrđava – sv. Mihovil 396,48 E
- 3 European baritones – koncert – Preko 6.270,00 E
- Klapa Sebenico – koncert – Preko 3.193,50 E
- Dani maslina otoka Ugljana – Ugljan (U cilju osnaživanja i povezivanja lokalnih turističkih zajednica otoka Ugljana u promociji zajedničkih resursa i snaga postigli smo zajednički dogovor da navedena manifestacije koja je imala više lokalni karakter postane otočka manifestacija gdje će svaka od tz-a sudjelovati. Za tekuću godinu animacijom lokalnih uljara. ulja. Događanje se organizira u mjestu Ugljan u čast maslini i maslinovom ulju, te se slavi dvije tisuće godina tradicije. 8.875,84 E
- Glazbene večeri Ugljan (koncerti Hojsak & Novosel ft. Pero Galić / Dina&Mel 6.617,64 E
- Kazališna večer udruge Điran – Ugljan
- ŠUG festival – organizira se već niz godina a uključuje tijekom srpnja i kolovoza sajmove otočnih proizvoda u centru Ugljana, turnire u boćama, radionice za djecu s tematikom otočnog života i kulture. Potiče se interakcija lokalnog stanovništva tijekom ljetnih mjeseci. 1.159.31E

- Predstave dječjih glumaačkih skupina u Preku
- Međunarodna slikarska kolonija na Ošljaku
- ZAMP (klapa Kaše iz 2024.) 118 E
- ZAMP (Zadarski kvartet klarineta) 331,18 E

Ostvareni cilj aktivnosti: Doprinos obogaćivanju turističke ponude destinacije, unapređenje turističkog proizvoda destinacije, doprinos očuvanju etnološkog i povijesnog naslijeđa destinacije, doprinos razvoju kulturnih programa destinacije. Još je niz kulturno – umjetničkih manifestacija kojima je potpora TZO Preko ali u tehničkom i provedbenom smislu, bez knjiženih troškova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZO Preko, Općina Preko, Udruge iz Općine Preko, pojedinci.

Realizacija: 32.928,76 €

2.3.2. Zabavne, gastronomske, sportske i ekološke manifestacije;

- Fešta Priješka Legrica 39.807,63 E

Tradicionalna ljetna centralna fešta koja se održava od 1986. Program ove godine je bio slijedeći; od 17:00h Vaterpolo utakmice na Mulu, od 18h muška i ženska regata u tradicionalnim gajetama uz udruhu Kanata Zadar i Santina - od Uljarne do Likorova mulića Zabavni program; Predgrupa Rockatansky bend, koncert Doris Dragović, DJ Pleffe.)

- Fešta Bijela noć sv. Mihovila 12.361,50 E

Fešta koja slavi ponos nogometnog kluba sv. Mihovil Ugljan-Paşman te je sve u znaku nogometa – popularnog sporta koje ima svoje centralno mjesto u Sutomiščici gdje klub djeluje cijelu godinu. Fešta se održala u Preku s programom; fešta NŠK Sv. Mihovil, Koncert Zorica Kondža & bend, a kao predgrupa Lucija Marcelić & Pink Noise. Prvi put Bijela noć je održana 1998.)

- Večer priješke kužine 4.314,35 E

Posjetiteljima je kroz ovu gastronomsku manifestaciju pružen pravi otočki doživljaj; miris brudeta, friganih srdela i gavuna širio se Mulom već od 18 sati, a sve su dodatno *začinile* frite, kroštule i bubanići koje su i ovoga puta spremale vrijedne članice Udruge žena Luzor. Planulo je više od 650 porcija čičvarde sa sipama, zelja na peštu i friganih incuna i još jednom se pokazalo da je Večer priješke kužine jedan od najpopularnijih ljetnih programa i među domaćima i među stranim gostima.

- Programi za djecu u Preku: 1.006,51 E

(Dječje maškare, Predstava „Priča bez veze“, kazališna predstava)

- Gremo na Šćah – 8.6.2024. 3.057,07 E

Prigodom predstavljanja kulturno –povijesne staze lokalnom stanovništvu i posjetiteljima iz grada Zadra i okolice, prvi puta smo 11. 6. 2022. organizirali smo kulturno – sportsku manifestaciju pod nazivom

„Gremo na Šćah“. Brdo Šćah na 286 m nadmorske visine najviši je vrh otoka Ugljana. S njega se pruža jedan od najljepših pogleda na čitavom zadarskom arhipelagu, s jedne strane prema Zadru i Velebitu, a s druge prema Kornatima i ostalim otocima zadarskoga arhipelaga. Zahvaljujući dominantnom položaju i izvanrednom pregledu okolice, Šćah je kroz povijest imao strateški značaj, a bio je i važan prostorni orijentir. Na vršnom dijelu nalaze se ostaci bedema liburnske gradine iz željeznog doba, a na samom vrhu ruševine osmatračnice iz rimskoga doba. Vrh je označen križem te natpisom vrha s planinarskim pečatom. Za ovu manifestaciju kao i za interpretaciju i osmišljavanje kulturno-povijesne staze Lukoran zaslužna je arheologinja i povijesničarka iz Lukorana Martina Dubolnić-Glavan koja je neumorno stručno radila na ovim projektima iz ljubavi prema svojem otoku. Nažalost nakon njezine prerane smrti ova manifestacija ima memorijalni karakter.

- Čeprljandska fešta – Ugljan 974,31 E

- Fešta Vele Gospe – Ugljan 25.684,70 E

15. kolovoza rezerviran je za najvažniji događaj sezone u mjestu Ugljan, feštu Vele Gospe. U popodnevним satima održava se procesija i svečana misa, a večer je rezervirana za koncerte najpoznatijih hrvatskih izvođača. Ove godine nastupila je grupa Rokatansky a zatim je održan koncert Jole – Joško Čagalj & bend. Posjetitelji također uživaju u gastronomskoj ponudi koja se sastoji od tradicionalnih ugljanskih jela i slastica.

- Dječje večeri u UGLJANU; 7.316,16 E

- Dječje maškare
- Circus & fire show
- Predstava „Priča bez veze“
- Predstava „Put oko svijeta“
- Predstava orkestar Pocoloco
- Predstava „Plavi planet“
- 4 projekcije filmova za djecu
- Škatulica priča

- Sportske igre u mjestu Ugljan 2.513,65 E

- Malonogometni turnir
- Turnir u tenisu
- Turnir u boćanju
- Malonogometni turnir na Mulu

- Ekološka akcija „Plavi Ugljan 82,88 E

(u suradnji s lokalnim udrugama te nekih od ronilačkih klubova iz susjednih priobalnih mjesta ili s kontinenta, organiziramo jednom ili više puta godišnje eko akcije čišćenja podmorja te edukativne radionice za najmlađe).

- Troškovi ZAMP 1.515,51 E

2.3.4. Nove aktivnosti 0,00 E

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj novih događanja kao motiva dolaska, promocija destinacije, kulturnog, gastro turizma, sportskog turizma te stvaranja novih vrijednosti u turizmu. Podizanje svijesti o očuvanju okoliša.

Realizacija zabavne, gastronomske, sportske i ekološke manifestacije;: 98.551,39 €

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Turistička zajednica od Općine Preko ima u svojoj obavezi upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, ponajprije plažama na svojem području u cilju podizanja kvalitete turističke infrastrukture i poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji. Općina Preko sa svojim komunalnim tvrtkama „Otok Ugljan“ te „Obale i parkovi“ već niz godina kontinuirano radi na održavanju ove infrastrukture. Aplicira također na natječaje za uređenje pa je tako iz natječaja kod Ministarstva regionalnog razvoja ali i iz vlastitih sredstava uređena plaža JAZ u Preku. U 2025. godini imali smo manje troškova jer su se u Preku kupili wc-i fiksni – javni za plažu Banj te novi za plažu Jaz. Dvije godine prije kupljen je takav wc za plažu Elektra u Preku. Konkretno u ovoj godini troškovi su bili slijedeći;

- Najam kemijskih wc-a za plaže u Ugljanu 890,63 E
- Izrada novih tendi za kabine za presvlačenje 400,00 E

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećati konkurentnost destinacije unapređenjem turističke infrastrukture dominirajućeg proizvoda "sunce i more" te segmenta obiteljskog odmora u vremenu školskih praznika.

Nositelji aktivnosti: TZO Preko i Općina Preko

Realizacija: 1.290,63 €

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Detaljan i precizan opis aktivnosti: TZO Preko je kontinuirano komunicirala sa subjektima važnim za razvoj turističkog proizvoda destinacije. Analizirali smo mogućnosti, kapacitete, snage, slabosti u cilju kontinuiranog jačanja suradnje i partnerskih odnosa.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerskih odnosa sa turističkim subjektima i planiranje aktivnosti u cilju razvoja turističke ponude i promocije destinacije. U ovom smislu pomogli smo turističkim subjektima, ponajprije ugostiteljskim da tijekom glavne turističke sezone imaju animacijske glazbene večeri uz nastupe dua – tria ili slično.

Sredstva su utrošena prema slijedećem;

- Dalmatinska večer u Lioqa resortu u Ugljanu – Uskrs 2025 . 532.25 E
- Projekcije filmova u baru Andrioli – na prostoru "Jardina" jednom tjedno projekcije kroz 7. i 8. mjesec. Ova stavka nije knjižena financijski jer je plaćena u 2026.god. Iznos je 3.055 E

Nositelji aktivnosti: TZO Preko i lokalni turistički subjekti

Realizacija: 532,25 E

2.6. Podrška drugim organizatorima događanja

U manifestacijama navedenim ispod TZ Općine Preko sudjeluje kao suorganizator a ponekad je ukupna organizacija napravljena od strane raznih Udruga, pojedinaca ili raznih drugih subjekata. Ostvareno je pod ovom stavkom realizirano je oko 17% više od prvotno planiranog iz razloga inflacije, povećanja cijena dobavljača ali i samog obuhvata programa.

LUKORAN - KONCERT DUHOVNE GLAZBE 04.08.	1.625,00
PJESNIČKA VEČER NA POLJANI	35,98
ZADARSKA OPEN WATER LIGA – NATJECANJE LUKORAN.	330,97
MEĐUNARODNI DANI MASLINA - POLJANA	236.55

DONATORSKI KONCERT U CRKVI PREKO	118,28
FESTIVAL "TOČ "- ANDRIOLI – JARDIN, PREKO	490,00
ZADARSKA REGATA 2025.	2.822,94
IZBOR ZA NAJLJEPŠU MAMU HRVATSKE 2024.	2.539,69
POJONSKA ČAPODA	703,28
MAŠKARE SESTRUNJ	76,28
SESTRUNJSKO LJETO 2025.	300,00
POSTAVLJANJE KIPA BISKUPA JOSIPA MARČELIĆA	255,00
HUMANITARNI NOGOMETNI TURNIR . JAZ	3,84
CRNILO KUP - LIGNJOLOV I GASTRO VEČER LUKORAN	15.047,78
KONCERT ZA OBNOVU C. GOSPA RUŽARIJA - ZAGREB	139,00
KONCERT ZA OBNOVU C. GOSPA RUŽARIJA – PREKO „AVE MARIA“	1.641,03
PLIVAČKI MARATON PREKO – ZADAR	1.000,00
FEŠTA SV. ANTE – MALI LUKORAN	808,18
TURNIR U NOGOTENISU PREKO	6.707,82
PETROVA - POLJANA 29.06.	3.169,85
TURNIR U NOGOMETU - POJONSKO SRCE	1.904,00
SUTOMIŠKE MUNJEŠČINE	8.940,45
HUMANITARNI TURNIR U BOČAMA - MALI LUKORAN	299,00
NOGOMETNI TURNIR – „ PARTIJA“ - SUTOMIŠĆICA	250,00
NOGOMETNI TURNIR – LOVRINJA – LUKORAN (Indira)	3.868,28
SMOTRA FOLKLORA "PLAVA NOĆ"	3.232,30
MLJUF (predstave u Mulinama	1.900,00
SUŠIČKA FEŠTA	600,00
FEŠTA U VAROŠI - UGLJAN	132,50

Nositelji aktivnosti: TZO Preko, udruge, pojedinci

Realizacija: 59.178,00 E

Realizacija RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ukupno: 192.838,20 E

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2024. TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	REBALANS	Ostvareno
------------	---	----------	-----------

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		77.800,00	78.700,00	60.050,30	
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje	9.100,00	9.100,00	2.211,66
132	3.1.1.	Udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a			1.211,66
133	3.1.2.	Udruženo oglašavanje sa pred. tur. ponude			1.000,00
134	3.1.3.	Marketinška suradnja sa profesionalnim			0,00
135	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl. radionice	11.000,00	7.000,00	5.993,09
		Sajmovi u skladu sa zakonskim propisima			5.993,09
136	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	18.000,00	30.000,00	22.869,96
138	3.4.1.	Brošure	0,00	0,00	8.692,99
		Biciklističke karte			565,00
		Brošura - Ugljanske crkvice			0,00
		Letak - crkva Gospa od Ružarija			331,38
		Brošure			3.028,00
		Ugljan i Pašman - nova brošura (Ugljan)			3.850,28
		Karta otoka (Ugljan)			918,33
139	3.4.2.	Suveniri i ostali promo materijal	0,00	0,00	670,60
140	3.4.3.	Plakati	0,00	0,00	258,86
182	3.4.4.	Outdoor projekt -fin.kroz udругu zadar.arhipelag	0,00	0,00	13.247,51
	3.5.	Internetske stranice	1.500,00	1.600,00	1.261,40
142	3.5.1.	Održavanje			1.106,15
143	3.5.2.	Nadogradnja sadržaja			155,25
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00	1.000,00	800,00
145	3.6.1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala			
146	3.6.2.	Baza fotografija i priprema u izdavaštvu			800,00
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	38.000,00	30.000,00	26.914,19
148/41	3.7.1.	Plaća sezonaca			19.566,49
149	3.7.2.	Zamjena info tabli			
150	3.7.3.	Smeđa signalizacija			
151	3.7.4.	Ostalo			
179	3.7.5.	Izrada outdoor tabli			7.347,70

3.1. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu skupinu spadaju marketinške i poslovne suradnje gdje imamo zakonsku zadaću udruženog oglašavanja sa sustavom TZ-a. I dalje potpomažemo razvoj zadarske regije kao avio destinacije kroz marketinšku potporu udruženim oglašavanjem zajedno sa TZZŽ.

Zajedno sa Camping Ugljan i TZ Zadarske županije sudjelovali smo u zajedničkim promotivnim internet kampanjama tj. udruženom oglašavanju na nama bliskim europskim tržištima. Uključili smo se u udruženo oglašavanje putem Javnog poziva od strane TZZŽ.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacije i turističkih proizvoda regije. Zadarska županija kao destinacija održivog turizma. Doprinos pozicioniranju regije kao vrlo privlačne destinacije obitelji, kampistima i ljubiteljima putovanja. Napomena da veći dio potraživanja nismo uspjeli platiti do kraja 2025. godine što se odnosi na Natura Adriatica d.o.o – oglašavanje s Camping Ugljan 3.806 Eur i TZ Zadarske županije 4.846,68 Eur što će biti plaćeno u 2026. godini

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZZŽ, Natura Adriatica (Camping Ugljan)

Realizacija: 2.211,66 €

3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U svojoj obvezi imamo sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice. Sajmove imamo zakonsku zadaću raditi u skladu i u dogovoru zajedno s regionalnom TZ (TZZŽ) te često regionalna TZ snosi participaciju pola troškova. Od 2021. godine nakon projektnog udruživanja u „Zadarski arhipelag“ imamo sajmove koji su u zajedničkom aranžmanu Arhipelag – TZZŽ a TZO Preko kao lokalna TZ podupire i uključuje se u ovakve prezentacije i sajmove.

U tom smislu predstavili smo se na velikim sportsko-rekreacijskim manifestacijama u Sloveniji koje generiraju veliki broj stranih sudionika; Soča Outdoor Festival, Kočevsko Outdoor Festival i Julian Alps Trail. Također na sajmu „Tempo libero“ u gradu Bolzanu u sjevernoj Italiji gdje se predstavljamo u kontinuitetu već duži niz godina. U suradnji s TZ Zadarske županije sudjelujemo u gastro prezentacijama koje se ciljano organiziraju u Hrvatskoj te u nekim od europskih gradova, a sve u skladu sa zajedničkom regionalnom strategijom. Strani turistički novinari, blogeri, influenceri i razni drugi akteri iz svijeta medija često su na otoku Ugljanu, a TZ Općine Preko im je lokalni domaćin. Otvaranjem hotela Preko taj broj je sada veći kao i opći medijski interes za destinaciju, čemu zasigurno pridonosi svjetski hotelski brend Hilton koji ovdje sada posluje. U suradnji s hotelom radimo također na zabavnoj otočkoj ponudi kroz Advent nakon čega hotel nastavlja s cjelogodišnjim radom što je za destinaciju jako pozitivno i izazovno čime postajemo gotovo pa iznimka u smislu otočke destinacije sa smještajnim kapacitetom visoke kategorije otvorenim cijele godine. Kvalitetu naših smještajnih kapaciteta potvrđuju i nagrade koje su dva naša objekta dobila na Danima hrvatskog turizma 2025. a to su Olive Island Marina – Sutomišćica u kategoriji najbolje male marine te hotel Dunatovi dvori u kategoriji baštinskog hotela. Uz to je grad Zadar proglašen najboljom city break destinacijom, a činjenica je da velik broj zadarskih gostiju posjeti upravo Preko tijekom svojeg boravka u Zadru.

Cilj aktivnosti: Promocija regije i destinacija i turističkih proizvoda regije. Zadarska županija kao destinacija održivog turizma, aktivnog odmora, dobre hrane i proizvoda, doprinos pozicioniranju regije kao vrlo privlačne destinacije gurmanima i ljubiteljima putovanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko, TZZŽ, Udružene TZ Zadarskog Arhipelaga

Realizacija: 5.993,09 €

3.3. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om TZO Preko je uvijek na raspolaganju. U suradnji s TZ Zadarske županije sudjelujemo u gastro prezentacijama koje se ciljano organiziraju u Hrvatskoj te u nekim od europskih gradova, a sve u skladu sa zajedničkom regionalnom strategijom. Strani turistički novinari, blogeri, influenceri i razni drugi akteri iz svijeta medija često su na otoku Ugljanu, a TZ Općine Preko im je lokalni domaćin. Otvaranjem hotela Preko taj broj je sada veći kao i opći medijski interes za destinaciju, čemu zasigurno pridonosi svjetski hotelski brend Hilton koji ovdje sada posluje. Posebno smo se uključili 2 puta u press-trip koji je organiziran od strane hotela Preko tj. grupacije Hilton gdje smo bili domaćini i vodiči po otoku.

Cilj aktivnosti: Pružiti dodanu vidljivost destinacije i njezinih resursa u medijima, kao i kod organizatora putovanja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, HTZ, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

3.4. Kreiranje promotivnog materijala

Informativni i promotivni materijali, ovisno o potrebama i tipu materijala bili su dostupni u TIC-evima TZO Preko, u turističko informativnim centrima otoka Ugljana i Pašmana, TIC-u TZG Zadra i TZZŽ, agencijama na otoku, na info pultu koje smo postavili u poslovnica Jadrolinije u luci Gaženica i Preko, za potrebe sajмова i prezentacija, te iznajmljivačima na području destinacije. U 2025. godini imali smo potrebu tiskati dodatne količine promotivnog materijala u vidu brošura i karata.

Dio tiska se odnosio na karte trail i bike za otoke Ugljan i Pašman, nove karte koje smo dizajnirali i osmislili u sklopu aktivnosti Zadarski arhipelag Outdoor, tako da su troškovi bili financirani iz zajedničkog Fonda koje je podmirio Arhipelag. Ured TZO Preko angažirano vodi društvene mreže zajednice, facebook i instagram, producira sadržaje i objave. Brošura „Doživi Ugljan“ pokazala se kao dobar materijal. Na ovom materijalu se radilo godinu i pol dana, i ono što svakako treba istaknuti jest da nije zamišljena kao klasična *image* brošura nego kao materijal koji će na nenametljiv i zanimljiv način ispričati zanimljivosti o otoku Ugljanu te usmjeriti goste na neke od doživljaja.

Ostvareni cilj aktivnosti: Posjedovanje i kreiranje promotivnog materijala i distribucija istih.

Nositelj aktivnosti: TZO Preko, Udružene TZ Zadarskog arhipelaga, TZ-i s Ugljana i Pašmana

Realizacija: 22.869,96 €

3.5. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na godišnji hosting i godišnje održavanje službene stranice www.preko.hr, za dopunu sadržaja i stručne intervencije na stranici, plaćanje održavanja stranice. Također i za tekuće troškove aplikacije „Adventure Island Ugljan“ za koju imamo letak te preporuku gostima i posjetiteljima na korištenje ove besplatne aplikacije. Aplikacija je jako korisna aktivnim gostima koji istražuju otok i ažurirana u 2025.

Ostvareni cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama i aplikacijama te održavanje istih u cilju promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko

Realizacija: 1.261,40 €

3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Redovito ažuriranje baze podatke u destinaciji o ponudi u destinaciji, smještajni kapaciteti, pružatelji turističkih usluga, ugostitelji, točke interesa. Podaci su slani TZZŽ na zahtjev i kod kreiranja prezentacijske ponude na njihovim stranicama ponude posebnih interesa za Experiences i Explore podstranicama njihova

web-a i drugim projektima poput specijaliziranih brošura s regionlnom ponudom. Nastavljamo suradnju sa profesionalnim fotografom Borisom Kačanom te fotografima Mihaelom i Antom Cetinićem s kojima smo dogovorili sustavno fotografiranje destinacije i sadržaja koji su nam interesantni za daljnje promotivne aktivnosti. Računi za fotografiranje knjiženi su na stavkama pojedinih manifestacija za koje su bile potrebne; Fešta Vele Gospe, Priješka Legrica, Bijela noć sv. Mihovila.

Ostvareni cilj aktivnosti: Ažurirana baza podataka o ponudi i pružateljima usluga. Obogaćen fundus fotografija i fundus pokaznog materijala za novinare i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko, profesionalni fotografi

Realizacija: 800,00 €

3.7. Turističko-informativne aktivnosti

TZO Preko je u 2025 imala 2 stalno zaposlena djelatnika na takvim poslovima u Preku + 2 u ljetnoj sezoni. 2 djelatnika u Ugljanu + 2 u sezoni. TIC-evi postoje u Preku i Ugljanu s cjelogodišnjim radom te u ljetnim mjesecima u Lukoranu gdje je 2025. bio otvoren u srpnju i kolovozu s jednim djelatnikom. Uz dva obavezna cjelogodišnja TIC-a postoji informacijski punkt u samostanskoj zbirci na otočiću Galevcu koja je otvorena tijekom ljetnih mjeseci srpnja i kolovoza za što su uključeni učenički ili studentski ugovori prema potrebi povremenih pomoćnih poslova na području TZO Preko. U samostanskoj zbirci na otočiću Galevcu radila su 2 djelatnika putem učeničkih ugovora o radu te jedan djelatnik za pomoćne poslove s pola radnog vremena putem učeničkog ugovora. Jedan djelatnik (učenica) je radila u staroj i novoj crkvi Gospa Ružarija u Preku koje smo u jutarnjim satima imali otvorene za posjetitelje tijekom srpnja i kolovoza.

U TIC-evima su se provodile su se sljedeće aktivnosti:

- asistencija kod prijave i odjave boravka turista, te vlasnika kuća i stanova za odmor
- kontrolirala naplata boravišne pristojbe
- kontrolirali naplatu članarine turističkim zajednicama
- informirali/upoznavali pravne i fizičke osobe s aktualnim propisima iz turizma, posebno nove iznajmljivače po izvršenoj kategorizaciji i ishodu rješenja
- dnevno praćenje turističkog prometa
- obavljali informativne poslove u svezi s turističkom ponudom, znamenitostima i privlačnostima turističkog okružja
- davali ostale potrebne turističke informacije
- prikupljali, obrađivali i davati informacije u cilju promidžbe turizma na području destinacije
- promovirali turističku destinaciju lokalno, na razini otoka i upoznavali sa regijom
- objavljivali informacije na webu-u, društvenim mrežama i medijima, posebno o događanjima
- pomagali turistima u njihovim potrebama
- zaprimali pritužbe i nastojali ih riješiti sa nadležnim službama ili samostalno
- angažirano smo radili na pronalasku smještaja, odgovarali na upite i komunicirali s ponuđačima smještaja na cijelom području TZO Preko ukoliko je potrebno.
- zaprimali i vodili evidenciju o raspoloživim smještajnim kapacitetima.

Izrada tabli i signalizacija:

Izrada novih outdoor i interpretacijskih tabli je nastavljena u 2025.

Napravljeno je i nekoliko interpretacijskih tabli za druge lokalitete. Pod ovom stavkom knjižili smo također i izradu potrošenih naljepnica za dio tabli -putokaza za outdoor. Napravljena je nova staza sv. Petra – na potezu uvala Sušica – Uvala Skrača u dužini 5,5 km koju je trebalo opremiti. Utrošeno je 7.347,70 Eur.

Ostvareni cilj aktivnosti: Pružanje podrške posjetiteljima i iznajmljivačima, informiranje i asistencija u radu turističke zajednice. Poboljšanje uvjeta boravka turista te signalizacije i općenitih uređenja u poboljšanju ovog segmenta.

Nositelji aktivnosti: TZO Preko

Realizacija Turističko informativne aktivnosti; 26.914,19 €

Realizacija KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ukupno; 60.050,30 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	REBALANS	Ostvareno
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.760,00	7.500,00	4.700,31
152	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor			
153	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.200,00	0,00	2.477,45
154	4.3.	Koordinacija i nadzor			
155	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji			
156	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.560,00	0,00	2.222,86
		Uređenje javne turističke infrastrukture			1.737,69
		Uređenje plaža			485,17
		Održavanje kvalitete i higijenskih uvjeta na plažama			0,00
		Uređenje odmorišta na pješačkim stazama			

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Turistička zajednica svakodnevno koristi eVisitor, jedinstveni turistički informacijski portal HTZ-e na kojem se vrši prijava i odjava gostiju, unose rješenja iznajmljivača, unose obveznici nekomercijalnog smještaja, kontakti i ostali podaci obveznika, odjava rješenja, dostava uplatnica za turističku pristojbu i članarinu, prati se statistika, prati se uplata turističke pristojbe u realnom vremenu.

Sudjelovali smo na svim edukacijama vezano za razvoj portala www.croatia.hr i novih funkcionalnosti sustava eVisitor.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jedinstveno vođenje evidencije statističkih podataka, podataka o smještajnoj ponudi i ostalih podataka

Nositelji aktivnosti i partneri: HTZ, TZZŽ, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Pod ovom stavkom knjižili smo troškove kotizacije za 3 osobe iz TZ-a za „Dane hrvatskog turizma“ koji su se održavali u Dubrovniku, Plaćanje stručnog ispita u Ministarstvu turizma i sporta za djelatnicu Miu Hrabrov te smještaj 11 članova UHPA-e koji su u kasnu jesen 2025. u hotelu Preko imali stručni skup – godišnju redovnu sjednicu i stručni obilazak otoka Ugljana.

Realizacija: 2.477,45 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Kod ove stavke nismo planirali trošak.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Naše projektno udruženje **otoci Zadarskog arhipelaga** ostvarilo je pobjedu u kategoriji nagrade u razvoju aktivnog turizma u programu dodjela godišnjih turističkih nagrada prethodnih godina. U 2025. kvalitetu naših smještajnih kapaciteta potvrđuju i nagrade koje su dva naša objekta dobila na Danima hrvatskog turizma 2025. a to su Olive Island Marina – Sutomišćica u kategoriji najbolje male marine te hotel Dunatovi dvori u kategoriji baštinskog hotela. Uz to je grad Zadar proglašen najboljom city break destinacijom, a činjenica je da velik broj zadarskih gostiju posjeti upravo Preko tijekom svojeg boravka u Zadru.

Ostvareni cilj aktivnosti: Osnaživanje partnerstva s dionicima u turizmu, nagrađivanje kao poticaj i vrednovanje za daljni razvoj i doprinos u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ-i Zadarskog Arhipelaga, HTZ, TZZŽ, Općina Preko

Realizacija: 0,00 €

4.4.2. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata Općine Preko vezano za ulaganja u turističku infrastrukturu, prvenstveno plaže i ostala ulaganja povezana za poboljšanje uvjeta boravka turista. Informirani smo i pratimo uključenje Općine Preko u programe razvoja urbanih područje grada Zadra putem ITU mehanizama s projektom valorizacije tvrđave sv. Mihovila. Također smo s Općinom Preko partneri na Interreg projektima koji su također usmjereni na poboljšanje infrastrukture, posebice turističke.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke infrastrukture i općenito otočnih resursa.

Nositelji aktivnosti i partneri: Općina Preko, TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

4.4.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Prošla godina bila je plodonosna vezano za osnaživanje u ponudi novih turističkih sadržaja, motiviranošću i aktivnošću malih poduzetnika na području zajednice. Ponuđači odgovaraju na potrebe turista, informirani su i nastoje napraviti kvalitativan odmak, orijentiraju se na male grupe i individualne goste kako bi mogli pružiti što bolju uslugu. Turistička zajednica pruža podršku subjektima u vidu komunikacije, savjeta i pomoći oko vidljivosti njihove ponude. Na polju izletničke ponude aktivno je nekoliko obrta koji gostima nude najmove plovila sa i bez skipera. Također postoji agencija Nav Adriatic koja gostima nudi cijelu paletu usluga, velik izbor rekvizita za morske sportove i bicikli za najam. Još su dva obrta koja nude najmove bicikli i motora. U ponudi su i E- bicikli. Sve te privatne tvrtke pomažemo u vidu komunikacije i povezivanja s posjetiteljima, opskrbljujemo ih sa raznim materijalima a ponajviše kartama područja Ugljana i Pašmana.

Ostvareni cilj aktivnosti: Razvoj turističke ponude i osnaživanje odnosa s dionicima u turizmu

Nositelji aktivnosti i partneri: privatni sektor (lokalni obrti i tvrtke), TZO Preko

Realizacija: 0,00 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Općina Preko je izvršila pripremu sezone u skladu sa svojim mogućnostima s naglaskom na uređenju plaža. Komunalno poduzeće Obale i Parkovi svakodnevno je na terenu u svim mjestima općine. Jedan djelatnik Neven Lovrić je uz našeg stalnog djelatnika –čistača plaža TZO Preko finacira je nabavu higijenskih potrepština za javne wc n-e u Preku, Ugljanu, Poljani, Sutomišćici te održava skoro sve takve wc-e osim u Poljani i Sutomišćici gdje su pored ugostiteljskih plažnih objekata pa je dogovor da ih oni sami održavaju.

Ostvareni cilj aktivnost: održavanje turističke infrastrukture i briga za okoliš

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Preko, Općina Preko, komunalna tvrtka Obale i parkovi d.o.o.

Realizacija DESTINACIJSKI MANAGEMENT ukupno: 4.700,31 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Ova stavka nije planirana jer nije bilo potrebe. Općina Preko je član nekih od međunarodnih strukovnih organizacija a TZO Preko se priključuje kao partner ukoliko je potrebno zbog projekata.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	REBALANS	Ostvareno
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI (prilog 4)	175.160,00	184.000,00	168.649,77
	6.1.	Plaće	137.160,00	150.000,00	149.375,71
160/54	6.1.1.	Plaće stalnih zaposlenika			141.664,67
161/55	6.1.2.	Naknada za prijevoz, loko vožnja			2.241,04
162	6.1.3.	Dnevnice i putni izdaci			
163/57	6.1.4.	Prigodne nagrade (regresi, božićnice, ...)			4.000,00
191/72	6.1.5.	Dobrovoljno zdravstveno osiguranje			1.470,00
	6.2.	Materijalni troškovi	38.000,00	34.000,00	19.274,06
165	6.2.1.	Kotizacije			
166	6.2.2.	Tečajevi i stručni ispiti			
167	6.2.3.	Uredski materijal		0,00	1.742,54
168	6.2.4.	Potrošni materijal		0,00	180,59
169	6.2.5.	Sitni inventar		0,00	1.637,45
170	6.2.6.	Reprezentacija		0,00	1.611,68
171	6.2.7.	Materijali za čišćenje i održavanje		0,00	16,32
172	6.2.8.	Uređenje i dekoracija prostora			24,45
173/67	6.2.9.	Izdaci za usluge	0,00	0,00	9.353,29
		Knjigovodstvene usluge			2.508,57
		Računalne usluge			1.287,34
		Komunalne usluge			205,88
		Telekomunikacijske usluge			2.766,00
		Usluge tekućeg i investicijskog održavanja			0,00
		Troškovi poštarine			556,52
		Usluge prijevoza			543,90
		Ostale usluge			110,66
		Struja			1.374,42
174/68	6.2.10.	Oprema	0,00	0,00	1.539,73
		ADVENTURE ISLAND APLIKACIJA -NADOPUNA SADRŽAJA			625,00
		BARKARJOL - OBNOVA			914,73
175	6.2.11.	Troškovi platnog prometa	0,00	0,00	3.168,01
176	6.3.	Tijela turističke zajednice			
177	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava			

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove turističke zajednice za ostvarivanje njezina programa rada. Ti su poslovi određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice.

6.1. Plaće:

U ovu skupinu troškova spadaju plaće stalno zaposlenih djelatnika u iznosu 141.664,67 + prigodne nagrade i zdravstveno osiguranje.

Realizacija: 149.375,71 €

6.2. Materijalni troškovi

U troškove za funkcioniranje ureda turističke zajednice ubrajamo materijalne rashode i rashode za usluge koji uključuju: režijske troškove (struja, voda, komunalne usluge), mobitel, telefon i internet, troškove uredske oprema i materijala, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, knjigovodstvene i računovodstvene usluge, intelektualne usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, naknada zaposlenima za putne troškove, izdaci za stručnu literaturu i ostalo. Troškovi službenih putovanja su također ubrojeni u ovu stavku

Realizacija: 19.274,06 €

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Rezerva nije korištena, pa rebalansom nije niti planirana, kao ni na realizaciji na kraju godine.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirano je u iznosu od 3.000 Eur međutim nije ostvareno jer je u 2025. godini podignut kredit – minus po računu u iznosu od 30.000 Eur.

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

Dugoročni ciljevi razvoja turizma

Na području širenja i produbljanje destinacijskog lanca vrijednosti uviđa se pomak kod dionika u turizmu u pogledu agilnog djelovanja i praćenja novih izazova, ulaže se u kapacitete i povećava se kvaliteta ponude kako kod pružatelja usluga smještaja tako i kod ugostitelja. Turistički ured ima dobar odnos s njima i spremni su na suradnju. Kontinuirano ulaganje Općine Preko u javnu turističku infrastrukturu, poglavito obalne šetnice i plaža. Podizanje kvalitete outdoor ponude jedan je od projektnih zadataka i svih otočnih zajednica udruženih u Zadarski arhipelag, kao i regionalne turističke zajednice.

U domeni povećanja tržišne prepoznatljivosti destinacije ulaže se napor u materijalizaciji priče vezano za tradiciju ribarstva. Regionalna turistička zajednica je prepoznala našu priču i uvrstila u posebne doživljaje. Sustavno i polako nadamo se da će biti prepoznato i na nacionalnoj razini, a i šire. Pod materijalizacijom mislimo na mogućnost "konzumiranja" naše priče od strane posjetitelja, kroz interpretaciju prostora, gastronomiju i vidljivosti lokalnih proizvoda ribarstva i ostalih proizvoda. Otvaranje hotela Preko iz grupacije Hilton donijelo nam je jednu novu dimenziju turizma i mogućnosti za cjelogodišnji rad. Uložiti ćemo sve napore i mogućnosti s naše strane kako bismo poticali takav model cjelogodišnjeg rada i buduću prepoznatljivost destinacije u tom smislu.

Kratkoročni ciljevi

Nastavak uređenja plaža kao izuzetno važnog elementa obogaćivanja turističke ponude i unapređenja turističke atraktivnosti destinacije te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

-Značajno obogaćen fundus turističke zajednice u pogledu fotografija i tiskanih materijala; pješačkih i biciklističkih karata te nove brošure.

-Sudjelovanje u projektu regionalne turističke zajednice Razvoja TOP doživljaja.

-Sudjelovanje u osmišljavanju i provedbi projekta za područje Zadarski arhipelag nastavno na udruživanje naših 8 zajednica po projektnoj osnovi.

-Kontinuirani rad na prikupljanju, planovima valorizacije i interpretaciji specifične kulture rada na području destinacije vezano za maslinarstvo i uljarstvo što predstavlja izuzetan turistički resurs.

-Suradnja s novonastalom javnom ustanovom „Centar za kulturu Općine Preko“ u pogledu stvaranja novih kulturnih, tradicijskih i baštinskih turističkih proizvoda.

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

- Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2025. godini.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PREKO U 2025. I 2024. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica 2025.	Broj smještajnih jedinica 2024.	Broj smještajnih jedinica Indeks	Broj objekata 2025.	Broj objekata 2024.	Broj objekata Indeks
----------------------------	--	--	---	---------------------------	---------------------------	----------------------------

Apartman	85	84	101,19	18	17	105,88
Hotel	65	0	0,00	1	0	0,00
Hotel baština	12	12	100,00	1	1	100,00
Kamp	238	238	100,00	3	3	100,00
Kamp u domaćinstvu	40	40	100,00	5	5	100,00
Kuća stanovnika općine/grada	293	276	106,16	291	274	106,20
Kuća za odmor	12	11	109,09	12	11	109,09
Kuća za odmor (vikendica)	787	776	101,42	786	775	101,42
Apartman u domaćinstvu	696	691	100,72	427	431	99,07
Pansion	30	12	250,00	2	1	200,00
Prenočište	4	4	100,00	1	1	100,00
Soba za iznajmljivanje	83	83	100,00	2	2	100,00
Stan stanovnika općine/grada	35	34	102,94	35	34	102,94
Stan za odmor (vikendica)	99	90	110,00	96	89	107,87
Studio apartman	2	2	100,00	2	2	100,00
Turističko naselje	19	19	100,00	1	1	100,00
Ukupno	2.500	2.372	105,40	1.687	1.651	102,18

Iz navedenog prikaza vidimo da je u ukupnom zbroju došlo do povećanja broja hotelskih soba a razlog je otvaranje 65 soba tj. novootvorenog hotela Preko -Curio by Hilton. Dugi tipovi smještaja su ostali otprilike na sličnim razinama.

DOLASCI I NOĆENJA 2024. I 2025. SA USPOREDBOM

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Usporedba dolazaka 2025.	Indeks dolazaka	Noćenja 2024.	Usporedba noćenja 2025.	Indeks noćenja
Domaći	6.770	8.304	81,53	105.613	94.562	111,69
Strani	26.136	29.251	89,35	228.239	235.069	97,09
Ukupno:	32.906	37.555	87,62	333.852	329.631	101,28

E – NAUTIKA – Dolasci i noćenja nautičara u tranzitu

	Ukupno (2025)		Ukupno (2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Domaći	35	183	52	390	67,31%	46,92%
Strani	111	1.240	118	631	94,07%	196,51%
	146	1.423	170	1.021	85,88%	139,37%

Dolasci i noćenja prema lukama isplavljanja

	Ukupno (2025)		Ukupno (2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Marina Olive Island (Sutomišćica)	82	744	81	488	101,23%	152,46%
Marina Preko	31	76	80	449	38,75%	16,93%
NS Otok Ugljan	26	499	-	-	-	-
Preko	7	104	7	40	100,00%	260,00%
Preko - putnička luka	-	-	-	-	-	-
Rivanj	-	-	-	-	-	-
Sutomišćica	-	-	2	44	0,00%	0,00%
	146	1.423	170	1.021	85,88%	139,37%

Ostvareno je 37.555 dolazaka te 329.631 noćenja što je povećanje od 12,38% dolazaka dok je noćenja bilo 1,28% manje nego u 2024. godini. Na takav rezultat sigurno je utjecalo poslovanje hotela Preko koji je generirao dosta kraćih boravaka gostiju ali broj dolazaka se povećao.

Na našem području ostvareno je također 146 dolazaka i 1423 noćenje u nautičkom tranzitu što je 14% manje u dolascima te 39% više u noćenjima u odnosu na 2024. godinu.

Gledajući statistiku prvih 15 zemalja iz kojih dolaze naši gosti u smještajne objekte, rezultati su bili slijedeći;

DOLASCI I NOĆENJA PO ZEMLJAMA 2024. I 2025. SA USPOREDBOM

Država	Dolasci 2024.	Usporedba dolasci 2025.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Usporedba noćenja 2025.	Indeks noćenja
Hrvatska	6.770	8.304	81,53	105.613	94.562	111,69
Slovenija	7.506	7.797	96,27	80.894	82.075	98,56
Njemačka	4.579	4.923	93,01	37.924	39.164	96,83
Slovačka	2.503	2.535	98,74	24.347	20.717	117,52
Austrija	1.867	2.002	93,26	14.902	15.520	96,02
Češka	1.337	1.508	88,66	13.066	12.826	101,87
Poljska	1.868	2.174	85,92	12.862	13.557	94,87
Mađarska	1.024	1.161	88,20	6.793	6.766	100,40
Bosna i Hercegovina	423	394	107,36	6.032	4.864	124,01
Italija	665	715	93,01	4.724	4.272	110,58
Nizozemska	629	660	95,30	3.785	3.868	97,85
Ujedinjena Kraljevina	665	912	72,92	3.296	4.052	81,34
Ukrajina	328	474	69,20	2.153	3.104	69,36
Francuska	376	476	78,99	1.923	2.404	79,99

Švedska	238	290	82,07	1.770	1.812	97,68
Strani turisti:	26.136	29.251	89,35	228.239	235.069	97,09
Domaći turisti:	6.770	8.304	81,53	105.613	94.562	111,69
UKUPNO:	32.906	37.555	87,62	333.852	329.631	101,28

V. REALIZIRANE AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)

		PRIHODI	Plan za 2025. -TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.	REBALANS	Ostvareno	udio % - plan- TZO PREK O	udio % - rebalan s-TZO PREK O	udio % - realizaci ja	indeks
1		Izvorni prihodi	222.000,00	222.000,00	168.952,64	51,63	46,24	39,28	0,76
	1.1	Turistička pristojba	176.000,00	176.000,00	134.159,14	40,93	36,66	31,19	0,76
	1.2	Članarina	46.000,00	46.000,00	34.793,50	10,70	9,58	8,09	0,76
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	168.500,00	194.000,00	193.559,60	39,19	40,40	45,01	1,00
	2.1	Općina Preko	166.500,00	192.000,00	191.559,60	38,72	39,99	44,54	1,00
	2.2	Zadarska županija	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,47	0,42	0,47	1,00
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.500,00	9.267,98	9.267,98	1,28	1,93	2,15	1,00
	3.1	TZ Zadarske županije	4.000,00	8.000,00	8.000,00	0,93	1,67	1,86	1,00
	3.2	HTZ	1.500,00	1.267,98	1.267,98	0,35	0,26	0,29	1,00
4		Prihodi iz EU fondova	5.000,00	0,00	0,00	1,16	0,00	0,00	0,00
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1	Prihodi od zakupa štandova				0,00	0,00	0,00	0,00
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	3.412,70	0,00	0,00	0,79	##### #
7		Ostali prihodi	29.000,00	54.876,57	54.876,63	6,74	11,43	12,76	1,00
		Prihodi od donacija	12.000,00	13.322,00	13.322,00	2,79	2,77	3,10	1,00
		Prihodi od kamata	0,00	0,10	0,10	0,00	0,00	0,00	1,00
		Ostali prihodi	11.000,00	3.821,87	3.821,93	2,56	0,80	0,89	1,00
		Min.reg.razvoja	6.000,00	7.732,60	7.732,60	1,40	1,61	1,80	1,00
		Kredit (minus po računu)		30.000,00	30.000,00				
		SVEUKUPNO	430.000,00	480.144,55	430.069,55	100,00	100,00	100,00	0,90

		AKTIVNOSTI	Plan za 2025. -TZO PREKO 01.01.- 31.12.2025.		Ostvareno
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00		0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00

		AKTIVNOSTI	Plan za TZO PREKO 01.01.- 31.12.20 25.	REBALA NS	Realizaci ja	udio % u realizac iji	udio % u planu TZO PREK O	udio % u rebalan su TZO PREK O	indeks
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.000,00	0,00	0	0,00	1,16	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	5.000,00	0,00	0,00	0,00	1,16	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	162.280, 0	247.500,0	192.838,2	45,24	37,74	47,81	0,78
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje res, te strukturiranje T.P	500,00	500,00	274,29	0,06	0,12	0,10	0,55
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	117.000, 0	170.000,0	131.563,0	30,87	27,21	32,84	0,77
	2.4.	Turistička infrastruktura	3.000,00	3.000,00	1.290,63	0,30	0,70	0,58	0,43
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.100,00	4.000,00	532,25	0,12	0,49	0,77	0,13
	2.6.	Podrška drugim organizatorima događanja	39.680,0 0	70.000,00	59.178,00	13,88	9,23	13,52	0,85
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	77.800,0 0	78.700,00	60.050,30	14,09	18,09	15,20	0,76
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture				0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog <i>branda</i> , turističke <i>pon. i proiz.</i>				0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: <i>globalni i domaći</i> <i>PR</i>				0,00	0,00	0,00	0,00
	3.1.	Marketinške i poslovne suradnje	9.100,00	9.100,00	2.211,66	0,52	2,12	1,76	0,24
	3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i posL.radionice	11.000,0 0	7.000,00	5.993,09	1,41	2,56	1,35	0,86
	3.3.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Kreiranje promotivnog materijala	18.000,0 0	30.000,00	22.869,96	5,37	4,19	5,79	0,76
	3.5.	Internetske stranice	1.500,00	1.600,00	1.261,40	0,30	0,35	0,31	0,79
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	200,00	1.000,00	800,00	0,19	0,05	0,19	0,80

3.7./3.8	Turističko-informativne aktivnosti	38.000,00	30.000,00	26.914,19	6,31	8,84	5,79	0,90
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.760,00	7.500,00	4.700,31	1,10	0,87	1,45	0,63
4.1.	Turistički inf. sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.200,00	0,00	2.477,45	0,58	0,28	0,00	#DIV/0!
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.560,00	0,00	2.222,86	0,52	0,60	0,00	#DIV/0!
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	175.160,00	184.000,00	168.649,7	39,57	40,73	35,54	0,92
6.1.	Plaće	137.160,00	150.000,00	149.375,7	35,05	31,90	28,97	1,00
6.2.	Materijalni troškovi	38.000,00	34.000,00	19.274,06	4,52	8,84	6,57	0,57
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.4.	Tr. poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETH. GOD	6.000,00	0		0,00	1,40	0,00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	430.000,00	517.700,00	426.238,58	100,00	98,84	100,00	0,82

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0		
	SVEUKUPNO 2	0		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	430.000,00	426.238,58	

TZ Općine Preko
Jure Brižić, Predsjednik